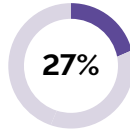


# PROFILE PEEKS

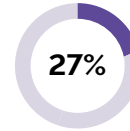
## Qui sont les Français végétariens et végétaliens ?



sont des femmes  
vs 52% de la population nationale



ont entre 25 et 34 ans  
vs 15% de la population nationale



sont des CSP+  
vs 26% de la population nationale

### TOP 3 de leur centres d'intérêts

1. Les animaux et la nature (49%)

2. La musique (37%)

3. La science (32%)

### Critères de sélection d'un restaurant ou d'un endroit où commander de la nourriture à emporter



Option végétarienne possible 34%



Produits issus de filières durables 31%



Fraîcheur des produits 30%

### Caractéristiques importants lors de l'achat de boissons et produits alimentaires



Bio 52%



Sans OGM 51%



Commerce équitable/éthique 47%

### Les médias qu'ils consomment

1.

La télévision

2.

Le site internet  
d'un journal

3.

Un site internet consacré aux  
actualités non associé à un journal

### Ce qu'ils disent

64%

« Les restaurants devraient proposer davantage d'options vegan/végétariennes »

vs 27% de la population nationale

51%

« Cela ne me dérange pas de payer plus cher pour des produits qui sont bons pour l'environnement »

vs 48% de la population nationale

57%

« Je n'achète pas d'aliments génétiquement modifiés »

vs 54% de la population nationale

Dataset du 11.07.2021

YouGov est un institut d'études international offrant des solutions globales et innovantes. Présent dans 55 pays, YouGov dispose d'un des plus grands panels propriétaires au monde. Pionnier des études en ligne et des sondages réalisés via la méthode MRP (« multilevel regression with post-stratification »), nos data offrent une granularité d'analyse unique sur le marché, comme en témoigne le centre de recherche américain Pew Research Center. Toutes nos data sont connectées entre elles et accessibles via nos plateformes, permettant de démultiplier les insights de chaque étude.

© 2021 YouGov PLC All rights reserved | PPO721

YouGov