

Grand ménage de printemps : tri, rangement, bricolage, 84% des français préfèrent l'organiser comme bon leur semble !

Le Do It Yourself fortement plébiscité par les français !

Branle-bas de combat ! Le 21 mars signe l'arrivée du printemps, et avec lui le traditionnel grand ménage saisonnier.

ManoMano, la place de marché française référence européenne du bricolage et jardinage en ligne pour les particuliers, dévoile en exclusivité une étude menée avec YouGov dédiée aux habitudes des français en matières de rangement et de tri : le grand ménage de printemps.

*Si cette étude met en lumière que le RDV printanier de tri et de rangement est toujours adopté par **68% des français qui le priorisent dans leur "to do" sur le prochain mois**, on apprend aussi que pour ce faire, les français préfèrent très clairement s'appuyer sur leur méthodologie personnelle. En effet, 84% des français feront le ménage à leur manière, alors que les méthodes de rangement (tutoriels, vidéos, livres...) sont peu plébiscitées. Une approche très Do It Yourself que ManoMano accompagne et favorise ! Sur le site, on découvre la sélection de [produits de rangement](#) de la place de marché qui prêtera main forte aux français pendant leur grand ménage de printemps !*

Le rangement est prioritaire, les loisirs et le sport sont relayés en seconde place...

A la question **parmi la liste suivante, quels éléments figurent sur votre to do list (liste de tâches à réaliser) concernant le mois à venir**, le rangement est clairement identifié comme to do prioritaire :

- **68% des français ont pour objectif de ranger ou de trier** (leur logement, atelier, jardin...) au cours du mois. Les femmes elles se sentent encore plus impliquées, le rangement / tri figurant sur la *to do list* de 78% d'entre elles ;
- seconde tâche à laquelle les français souhaitent se consacrer dans le ménage du printemps ; **le bricolage qui figure sur la to do list de 39% des français**. Cette fois, ce sont les hommes qui se voueront à cette tâche plus volontiers puisque auprès d'eux, le score monte à 46% ;
- En parallèle, **la préparation des vacances d'été et le sport ne figurent sur la liste des tâches à accomplir que d'un français sur trois**, et débiter une activité artistique est prévu pour seulement 7% des français.

Trier, oui mais comment ? Motivés à trier et à ranger, les français optent pour leur méthode personnelle !

Le rangement ou le tri ne sont clairement pas effectués par plaisir : **1 français sur 3 se déclare en effet "obligé" de le faire**, et ce, même si 48% se disent motivés et déterminés.

En même temps, alors que des grandes tendances de rangement (la technique *Marie Kondo* pour ne citer qu'elle) voient leur popularité croître sur internet via les réseaux sociaux, cette étude démontre que :

- **84% des français préfèrent ranger et faire le tri à leur propre manière ;**
- 38% déclarent n'avoir jamais entendu parler de ces méthodes de rangement et de tri qui fleurissent sur internet ;
- 22% s'y déclarent indifférents.

Et on recycle !

Si plus de la moitié des français, 46% exactement, se sépareront de leurs bien personnels dont ils ne se servent plus sous la forme d'un don, le ménage de printemps est aussi l'occasion de pratiquer *l'upcycling* : 45% des français donneront une seconde vie aux objets dont l'état le permet.

Dans un tel environnement où le faire soi-même est fortement plébiscité par les français, ManoMano s'impose comme le complice idéal des "week-ends rangement" prévus dans les prochaines semaines chez les français !

Pour découvrir l'intégralité de l'étude, [cliquez ici](#).

Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire. L'enquête a été réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 18 au 19 Mars 2019.

À PROPOS DE MANOMANO

Avec plus de 2.5M de clients actifs en Europe, [ManoMano](#) est la référence en ligne du bricolage et du jardinage. Cofondée par Christian Raison et Philippe de Chanville, ManoMano fédère plus de 1800 marchands et rassemble la plus grande offre de produits de bricolage en ligne, soit plus de 3 millions de références. ManoMano compte aujourd'hui 370 employés et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).

CONTACTS PRESSE

Angélique de Barros - Elodie Volant
01 41 11 37 84 - elodiev@oxygen-rp.com