

— Metodologia

Questo report è stato realizzato utilizzando dati rilevati tramite metodologia Omnibus.

YouGov ha intervistato, in modalità CAWI, un campione di 1000 rispondenti rappresentativi della popolazione Italiana online di età compresa tra 18 e +.

Il sondaggio è stato condotto su panel proprietario YouGov, dal 23 al 25 luglio 2018, utilizzando il metodo delle quote.



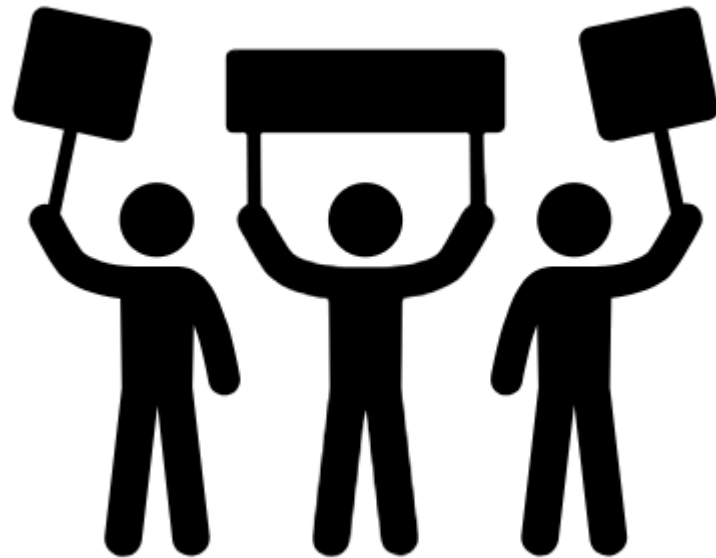
Molti Italiani sono pronti ad ostacolare Brand o Aziende!

La metà degli Italiani è pronta per un'azione di boicottaggio

Un Italiano su due dichiara di aver boicottato un'azienda, almeno una volta, smettendo di acquistare uno dei suoi prodotti/servizi in seguito ad uno “scandalo”.

Pensando alla tua esperienza personale, ti è mai capitato o ti capita di boicottare una o più aziende? Scegli l'opzione che ti sembra meglio rappresentare la tua situazione.

Base (1000)



Il **50%** degli Italiani dichiara di aver boicottato un'azienda

I principali motivi alla base di un'azione di boicottaggio



48% produzione di prodotti dannosi per la salute della persona



47% maltrattamento/ sfruttamento della forza lavoro



38% danneggiamento dell'ambiente

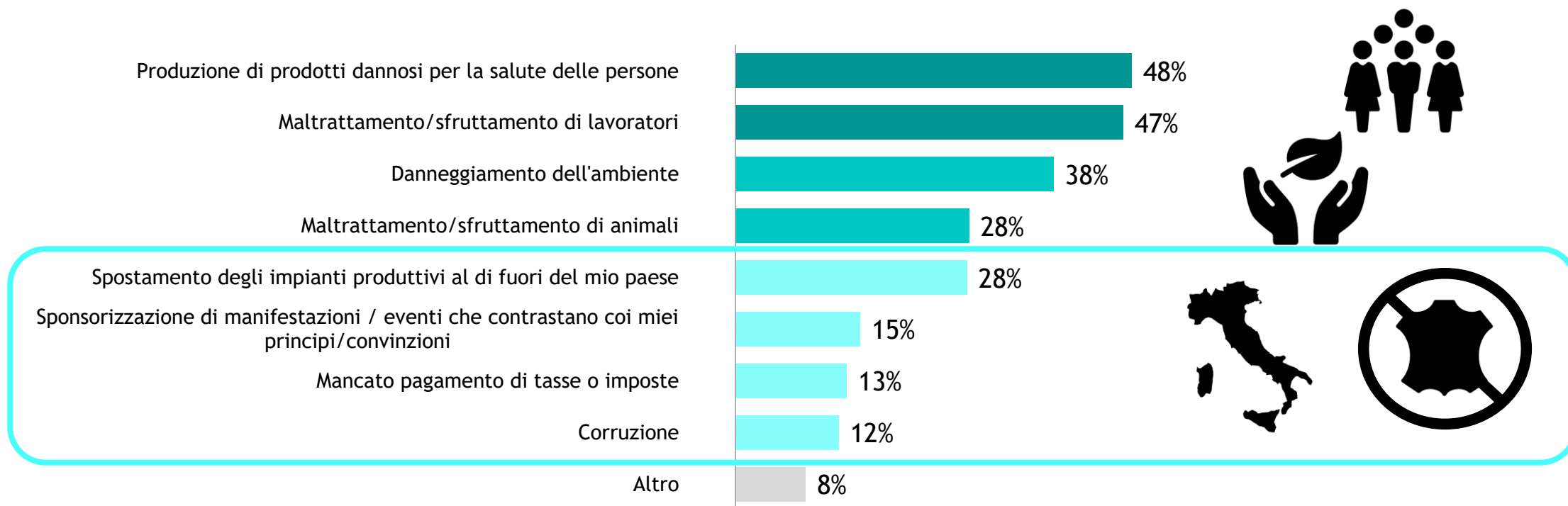
Hai detto che ti è capitato, o ti capita tuttora, di boicottare un'azienda. Quali sono i motivi principali che ti hanno spinto a farlo? Per favore scegli al massimo tre opzioni. Base (501)

Prima la persona, poi l'ambiente e infine il Paese

Minore la quota di Italiani che decidono di boicottare un'azienda per questioni "ideologiche" o "legali" in difesa del proprio Paese

Hai detto che ti è capitato, o ti capita tuttora, di boicottare un'azienda. Quali sono i motivi principali che ti hanno spinto a farlo? Per favore scegli al massimo tre opzioni.

Base (501)



Gli animali: una questione *al femminile*



Rispetto al maltrattamento o sfruttamento di animali (28%) emerge una significativa differenza fra uomini e donne. Le donne si dimostrano più sensibili al maltrattamento di animali.



Photo by [Alvin Balemesa](#) on [Unsplash](#)

Hai detto che ti è capitato, o ti capita tuttora, di boicottare un'azienda. Quali sono i motivi principali che ti hanno spinto a farlo? Per favore scegli al massimo tre opzioni. Base (501)

YouGov[®]



↓ ENTRY

X NO ENTRY

X NO ENTRY

Il boicottaggio è quasi *per sempre!*

Pochi di coloro che decidono di boicottare tornano sui propri passi

Quasi il 90% degli Italiani afferma di protrarre nel tempo la decisione presa sull'onda dell'indignazione, solo una minoranza ricomincia a fare acquisti.



**Ho ricominciato a comprare i
suoi prodotti, ma non lo faccio
più tanto quanto prima**



**Ho ricominciato a comprare
i suoi prodotti tanto quanto
prima**

Pensando all'ultima volta che hai boicottato un'azienda in seguito ad uno scandalo quale delle seguenti affermazioni ti descrive meglio? Base (501)



Il consumatore non si limita a punire...

Il 74% degli Italiani dichiara di aver scelto di acquistare il prodotto di un'azienda per "sostenerla"



Photo by frankie cordoba on Unsplash

Al contrario, hai mai deciso di acquistare un prodotto/servizio di un'azienda perché la "volevi sostenere" in qualche modo? Base (1000)

YouGov[®]

Gli Italiani si mostrano empatici in caso di crisi occupazionale e danni permanenti

Hai detto che ti è capitato o ti capita di acquistare prodotti/servizi di un'azienda con lo scopo di "sostenerla". Quali sono i motivi principali che ti hanno spinto a farlo? Per favore scegli al massimo tre opzioni.

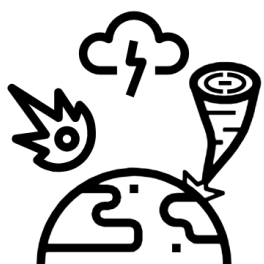
Base (741)



57% per evitare che i suoi dipendenti vengano licenziati o cassaintegrati



28% perchè è l'unica azienda di quel tipo che produce nel mio territorio



53% per sostenerla in seguito ad una «catastrofe naturale» che l'ha danneggiata



16% per sostenerla in seguito ad una manomissione dolosa

— Grazie per l'attenzione!

Francesca Soldi

Research Manager, Italy



francesca.soldi@yougov.com

Nicola Ferrajolo

General Manager, Italy



nicola.ferrajolo@yougov.com