

15. Februar 2024

# Pressegrafiken: Germany's Next Topmodel 2024

YouGov®

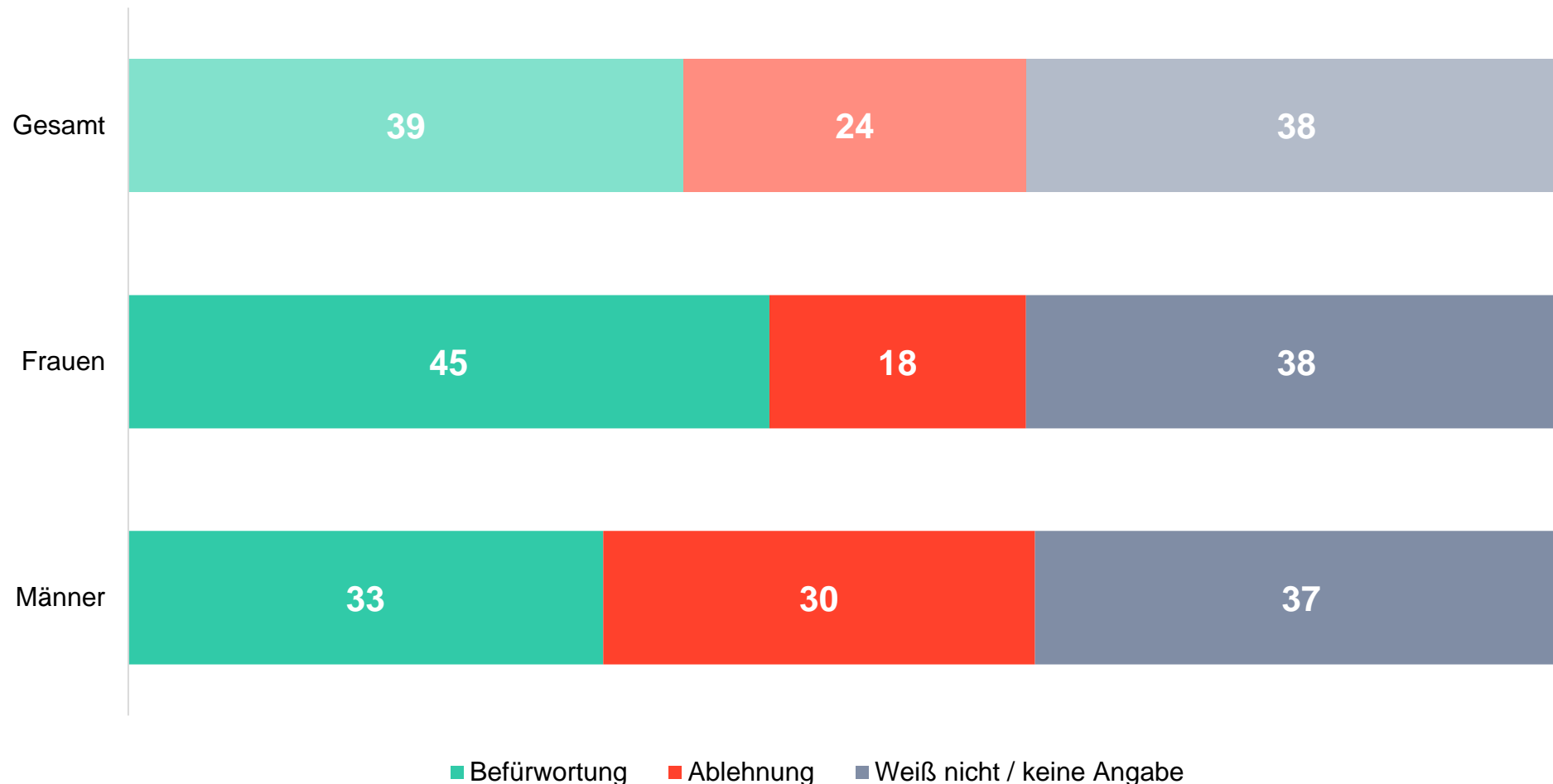
YouGov-Befragung vom 26. bis 29.01.2024

---

Living Consumer Intelligence | [business.yougov.com/de](https://business.yougov.com/de)

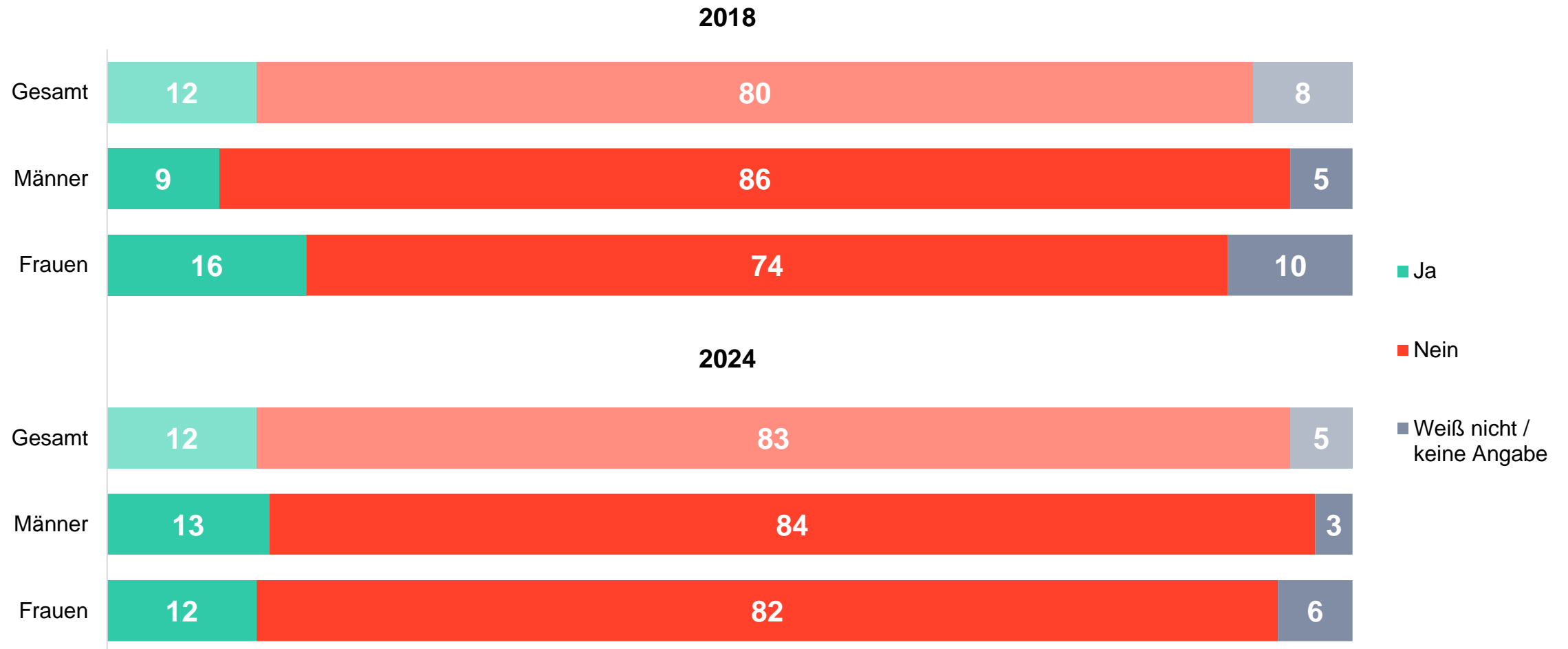
# GNTM erstmalig offen für alle Geschlechter – Befürwortung unter Frauen am größten

Zum ersten Mal ist "Germany's Next Topmodel" in diesem Jahr offen für alle Geschlechter, erstmalig also auch für Männer. Befürworten Sie diese Entscheidung oder lehnen Sie sie ab? (Befragte in %)



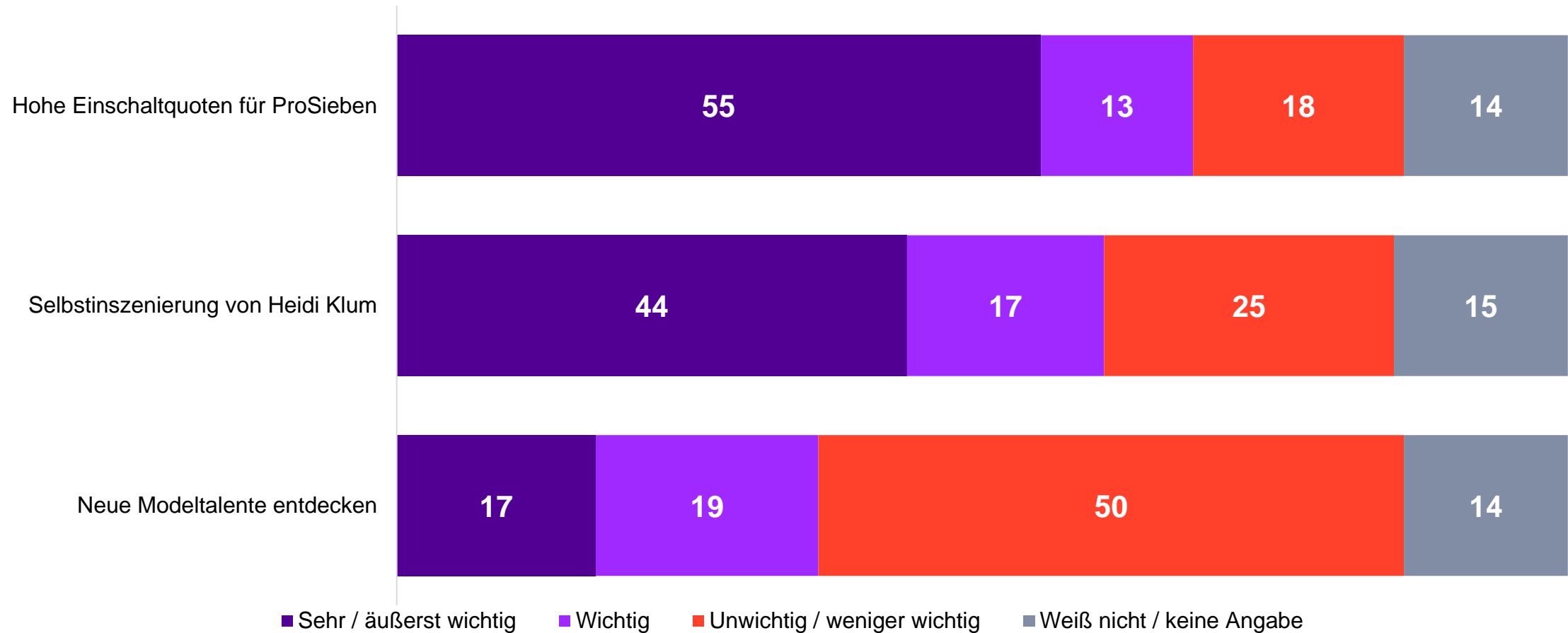
# Interesse an GNTM unter Männern gewachsen, unter Frauen gesunken

Planen Sie, die neue Staffel von "Germany's Next Topmodel" anzuschauen? (Befragte in %)



# Befragte sehen Einschaltquoten als wichtigsten Grund für die Produktion der Sendung

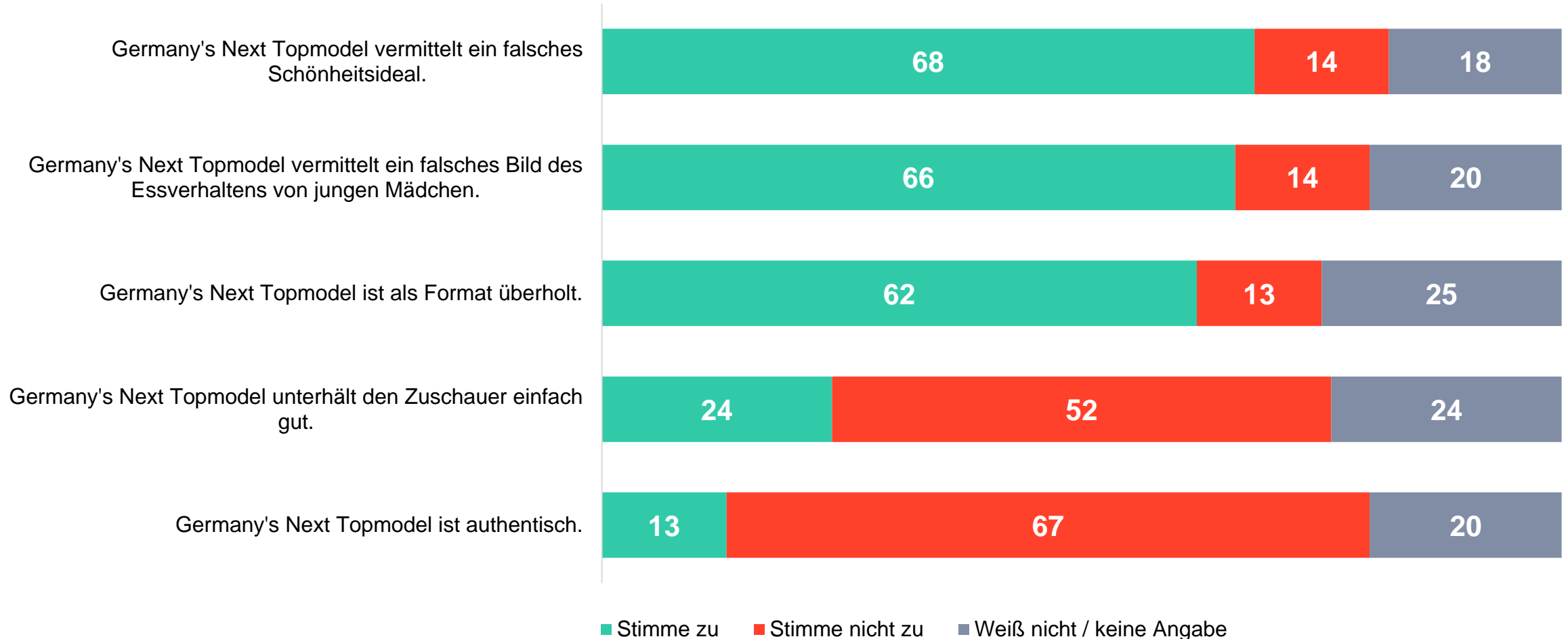
Im Folgenden sehen Sie verschiedene Gründe, aus denen "Germany's Next Topmodel" produziert werden könnte. Bitte geben Sie jeweils an, wie wichtig oder unwichtig diese Gründe Ihrer Meinung nach für die Produzenten der Sendung sein könnten. (Befragte in %)



Quelle: YouGov Surveys. Basis: Beobachtungszeitraum 2024: 26.-29.01.2024, n=1.916; (Befragte, die GNTM zumindest vom Namen her kennen). Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Abweichungen von 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen.

# Mehrheit ist sich einig – GNTM vermittelt falsches Schönheitsideal

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu "Germany's Next Topmodel". Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie der Aussage zustimmen oder nicht zustimmen. (Befragte in %)



Quelle: YouGov Surveys. Basis: Beobachtungszeitraum: 26.-29.01.2024, n=1.916 (Befragte, die GNTM zumindest vom Namen her kennen). Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Abweichungen von 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen.

# Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg  
PR Lead Mainland Europe

T +49 221 42061 – 444  
[presse@yougov.de](mailto:presse@yougov.de)

