

15. September 2025

Pressegrafiken: Verkaufsstart von Weihnachtsgebäck

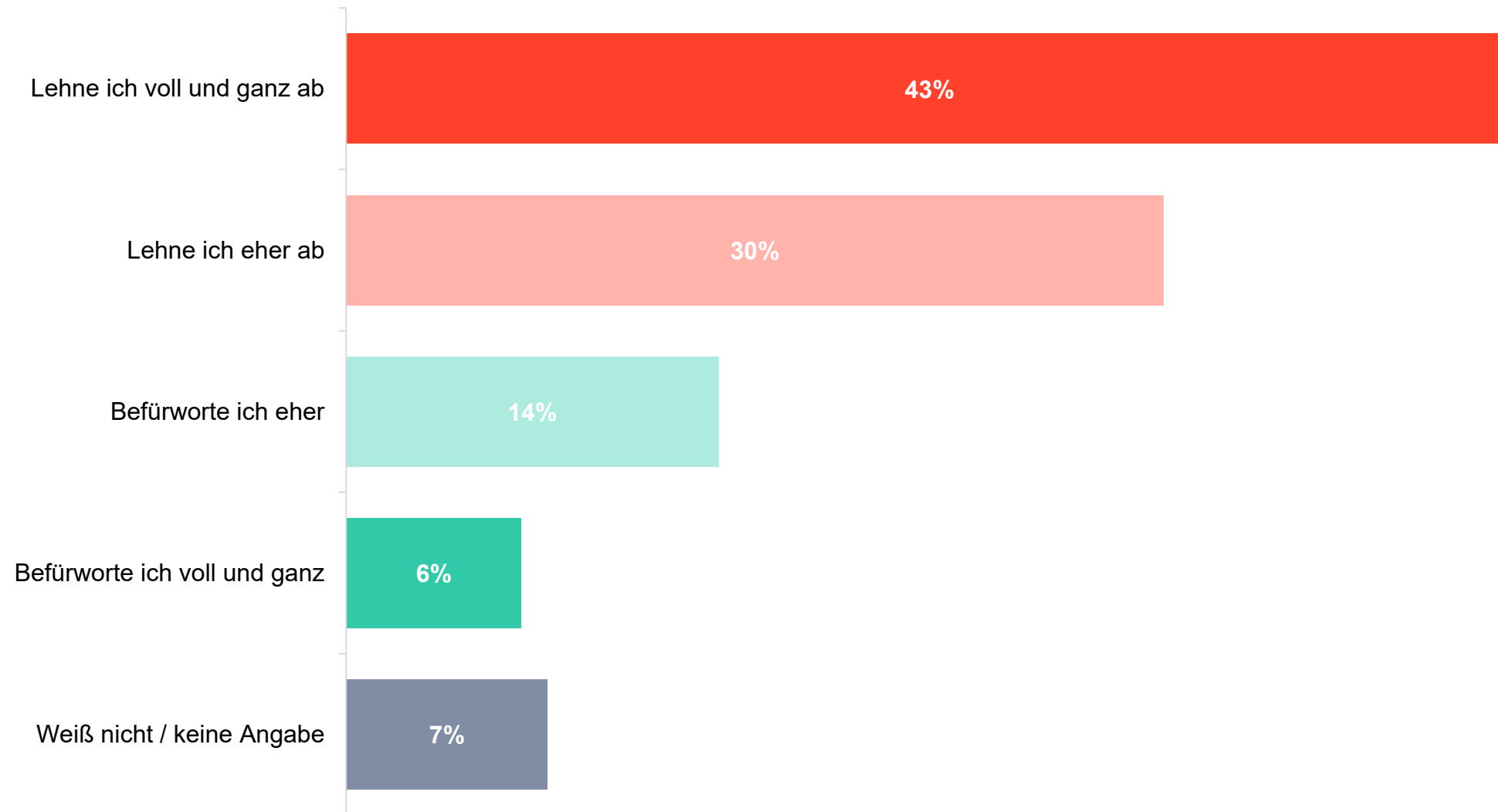
YouGov[®] 

Daten von YouGov Surveys und YouGov Shopper

Knapp drei Viertel der Deutschen lehnen frühen Verkaufsstart von Weihnachtsgebäck ab

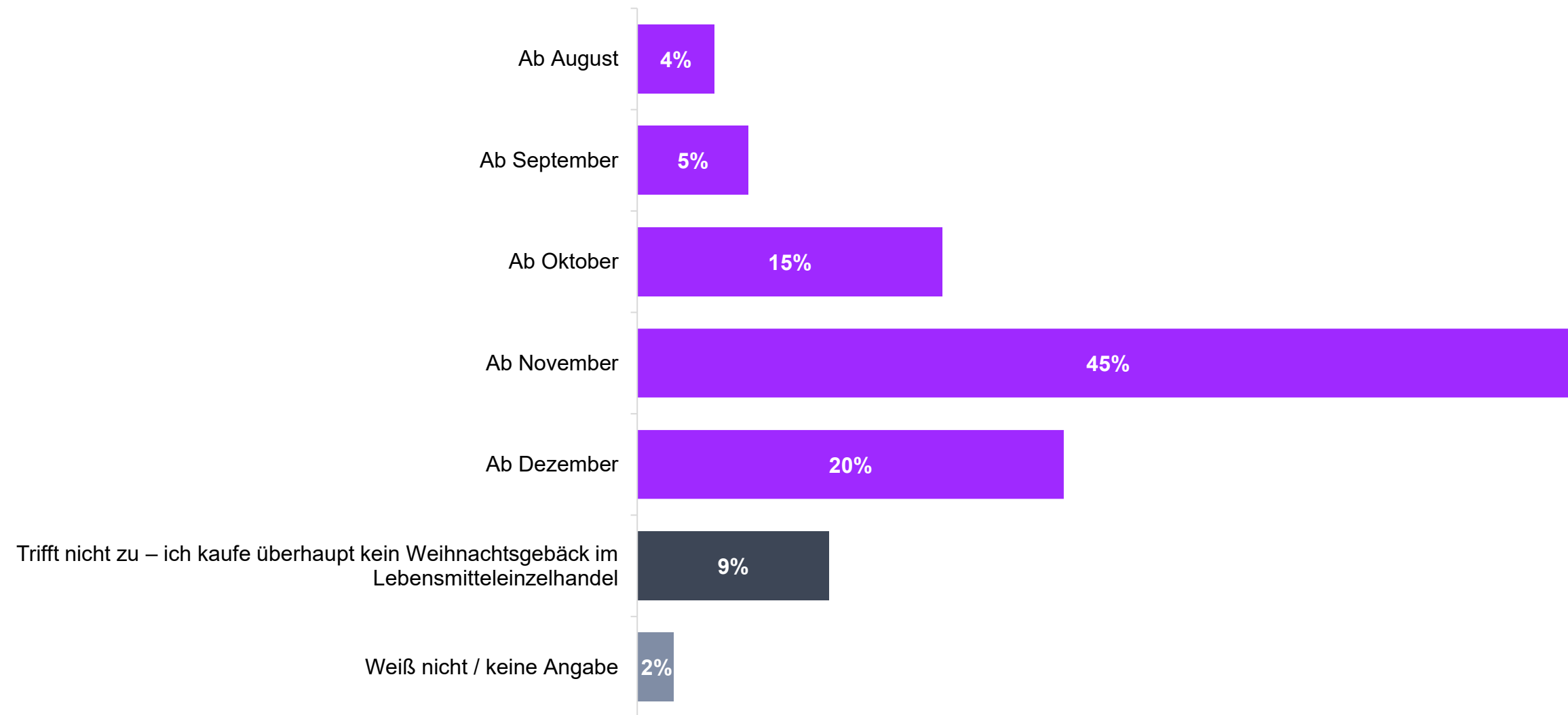
YouGov

Befürworten Sie es oder lehnen Sie es ab, dass es schon jährlich ab August im Lebensmitteleinzelhandel Weihnachtsgebäck, wie Lebkuchen oder Spekulatius, zu kaufen gibt?



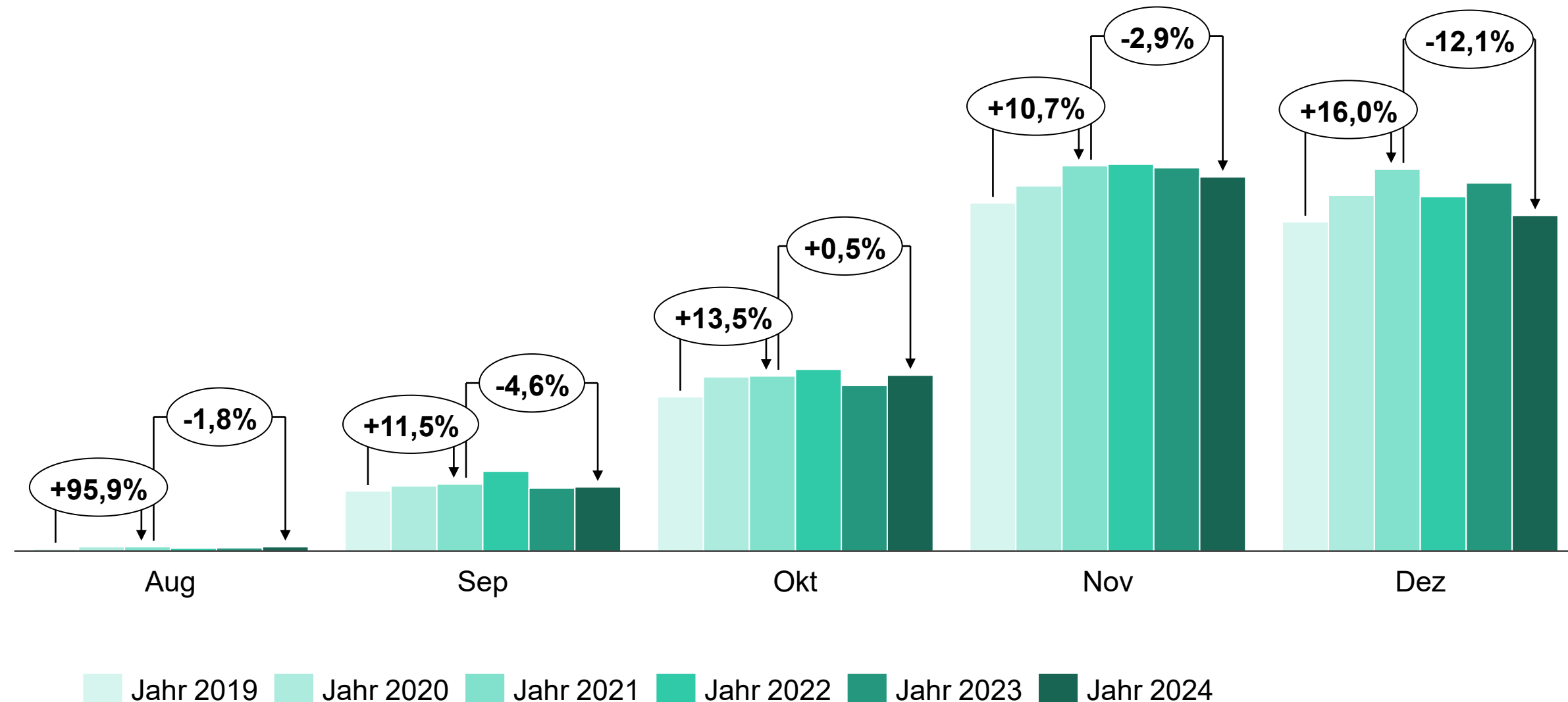
Kaufzeitpunkt: November ist Hauptsaison

Ab wann kaufen Sie selbst Weihnachtsgebäck im Lebensmitteleinzelhandel?



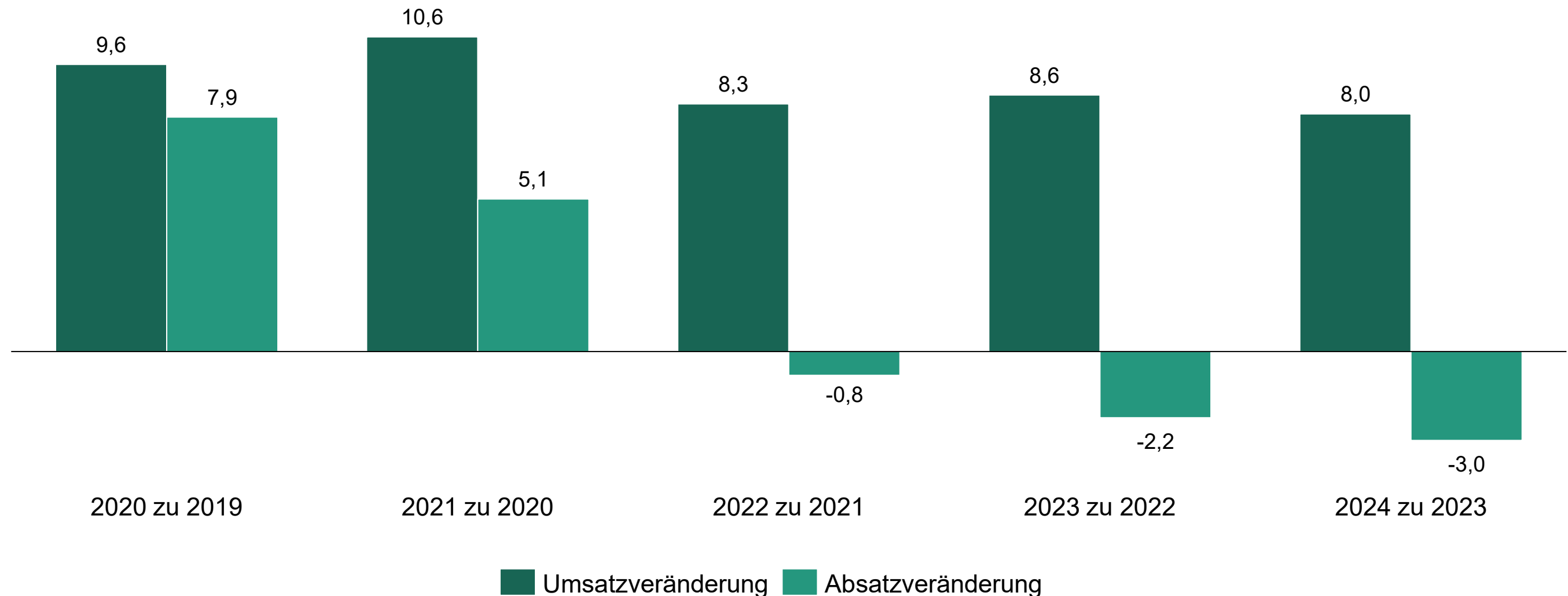
November und Dezember eindeutig die stärksten Monate, seit 2022 jedoch Absatzrückgänge

FMCG-Weihnachtsartikel, Absatz in Packungen nach Monaten und Jahren



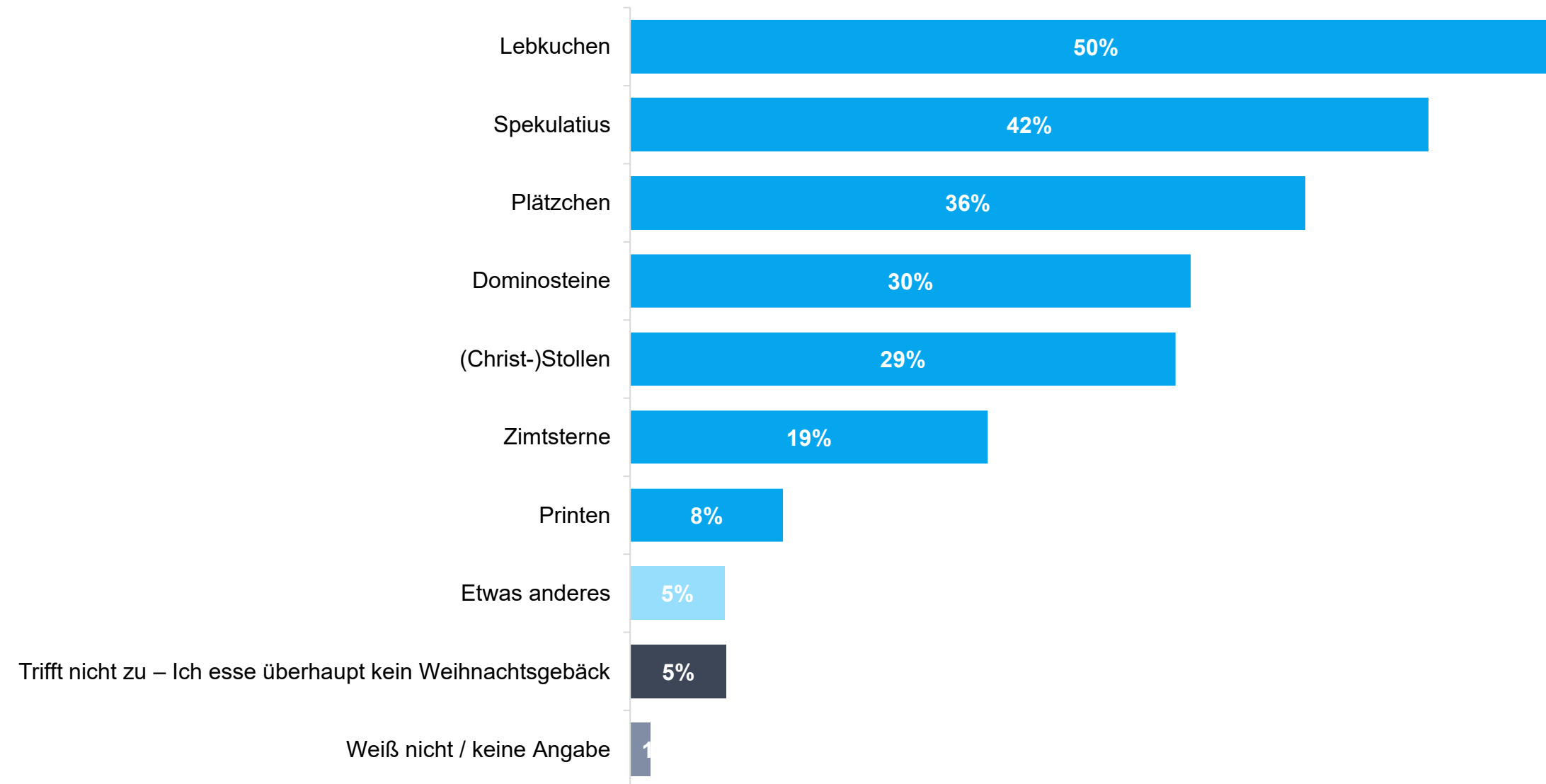
Während jedes Jahr der Umsatz wächst, gehen seit 2022 die Mengen zurück

FMCG-Weihnachtsartikel, Um- (in €) und Absatzveränderungen (in Packungen), in Prozent



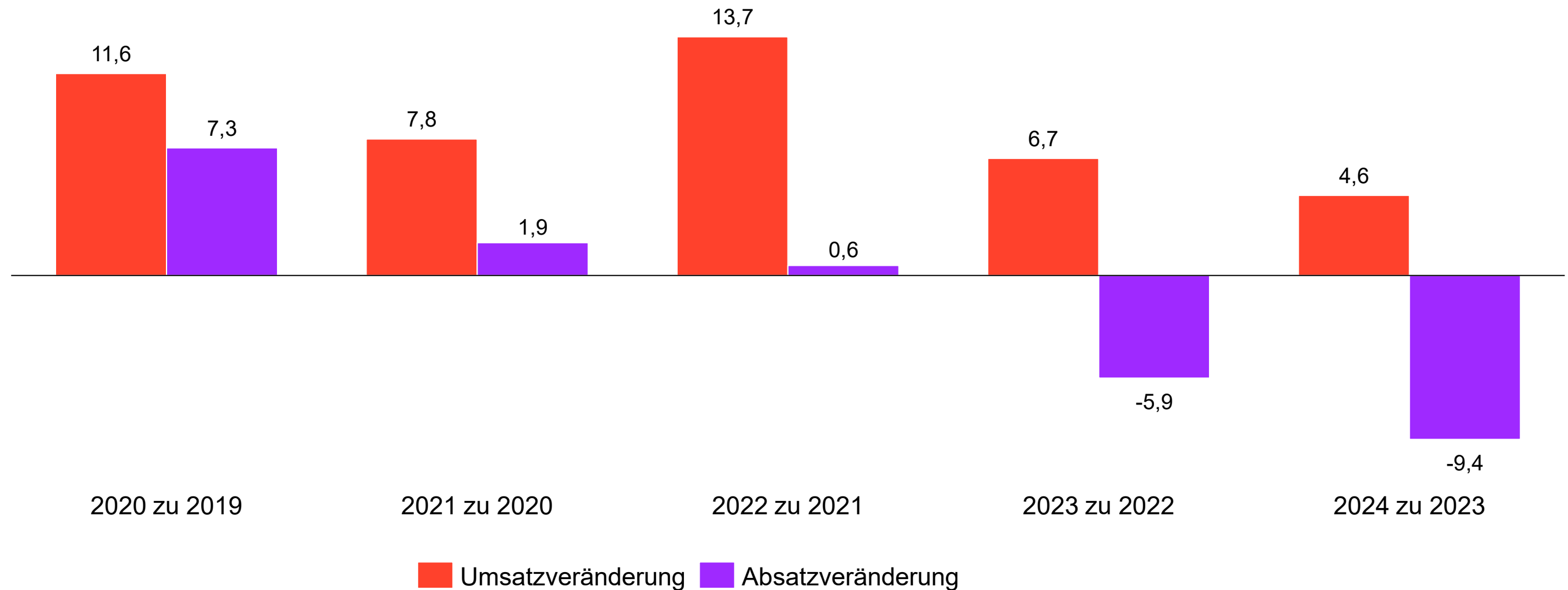
Lebkuchen und Spekulatius beliebtestes Weihnachtsgebäck

Was sind Ihre Lieblingsweihnachtsgebäcke? (Sie können bis zu 3 auswählen.)



Um- und Absatzveränderungen: Während jedes Jahr der Umsatz wächst, gehen seit 2022 die Mengen zurück

Lebkuchen, Um- (in €) und Absatzveränderungen (in Packungen), in Prozent



Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Lead Mainland Europe

T +49 221 42061 – 444
presse@yougov.de

/Research Reality

YouGov, 2025, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential, and has been prepared exclusively for the **internal** use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.