

17. November 2025

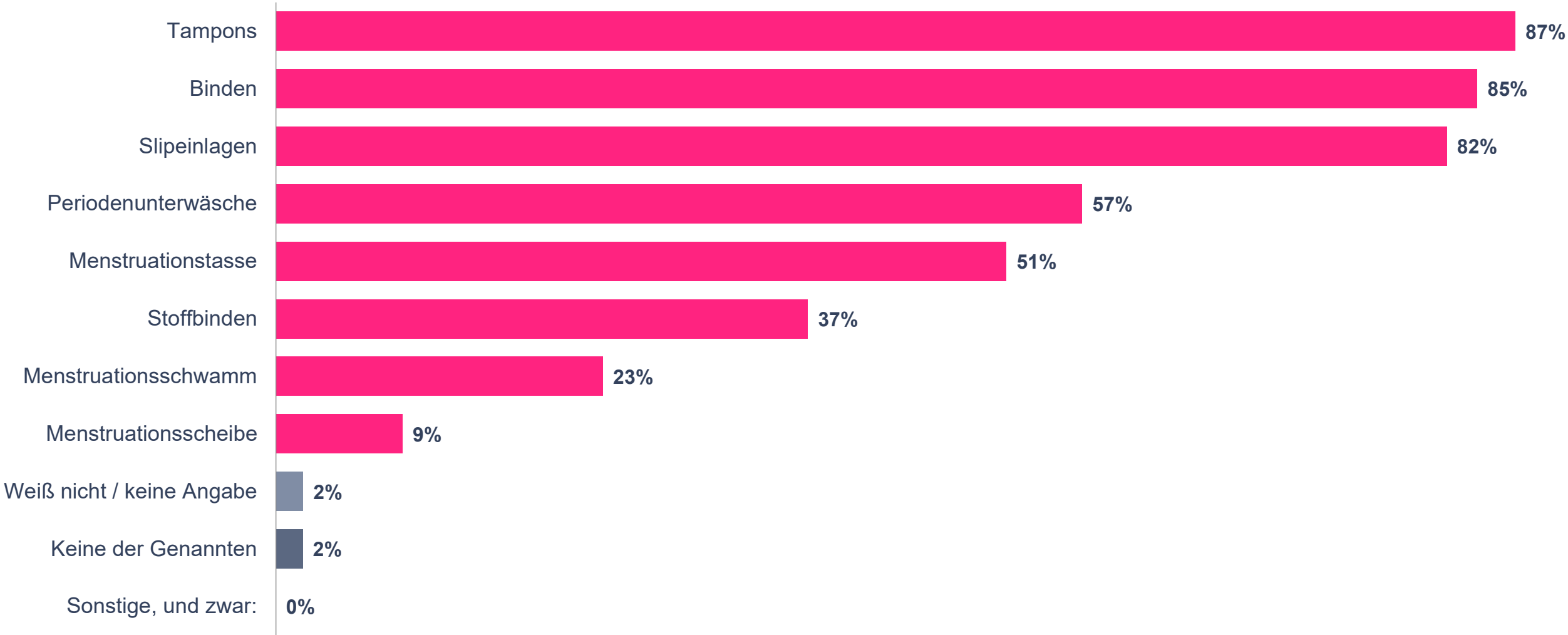
Pressegrafiken: Menstruations- und Periodenprodukte

YouGov® 

Daten von YouGov Surveys und YouGov Shopper

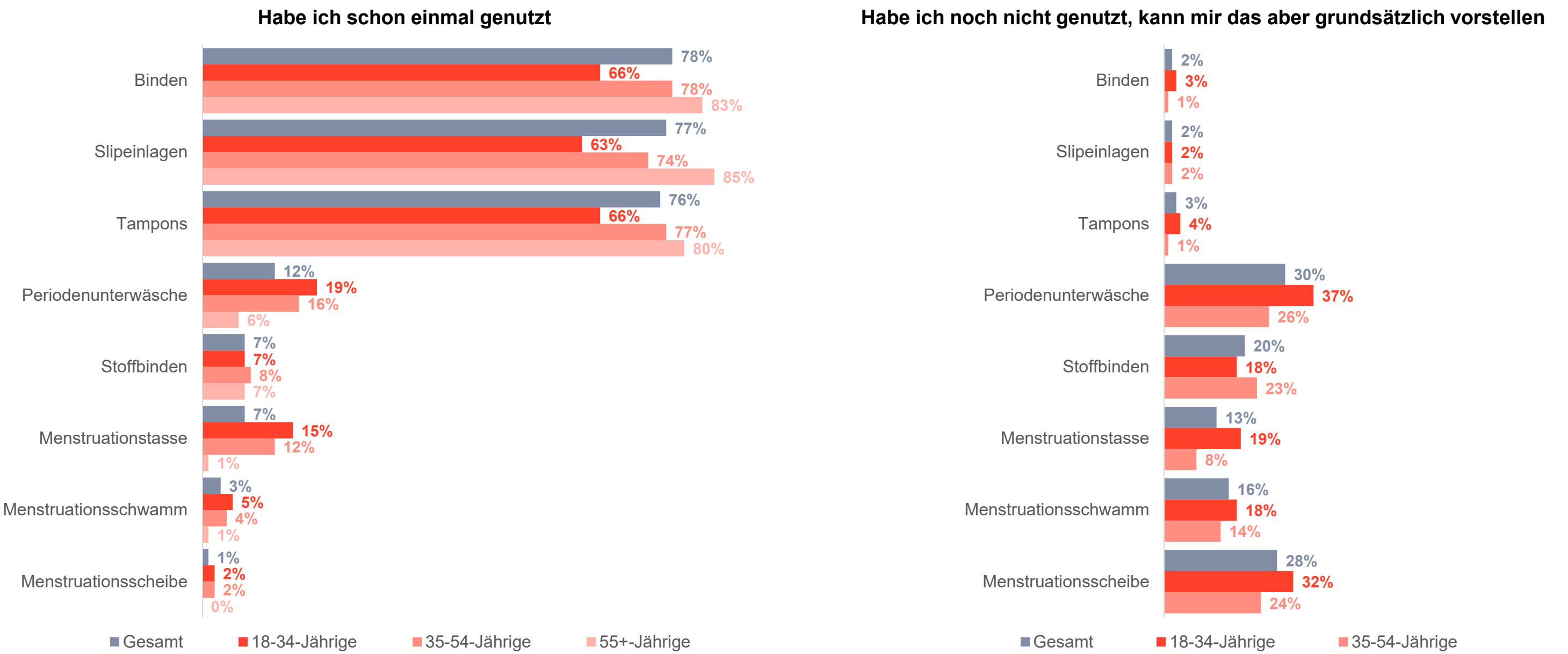
Die bekanntesten Periodenprodukte sind Tampons, Binden und Slipereinlagen

Welche der folgenden Periodenprodukte kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.



Jüngere Frauen nutzen seltener Tampons, dafür häufiger Periodenunterwäsche

Bitte geben Sie für die folgenden Periodenprodukte an, ob Sie diese in der Vergangenheit schon einmal genutzt haben oder sich vorstellen können, diese zu nutzen.

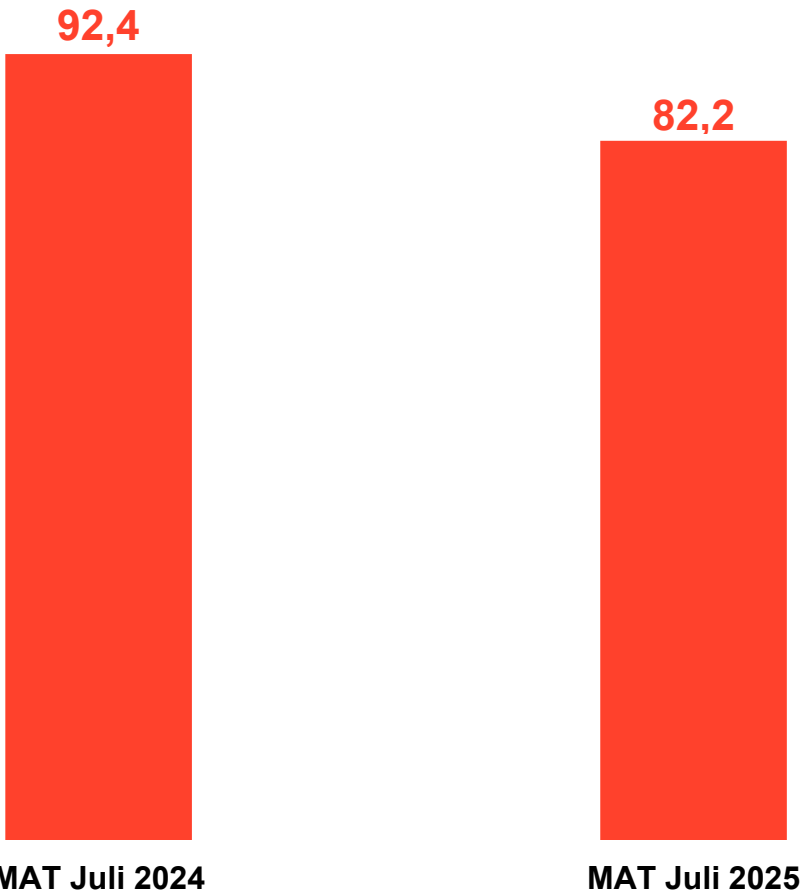


Quelle: YouGov Surveys, Basis: n=2.031 Frauen in Deutschland, die derzeit menstruieren oder schon einmal menstruiert haben. Befragung vom 10.- 14.09.2025. Die Ergebnisse sind repräsentativ für Frauen in Deutschland ab 18 Jahren.

Quelle: YouGov Surveys, Basis: n=134-732 Frauen in Deutschland, die derzeit menstruieren bzw. noch nicht in der Menopause sind und die Kennerinnen der jeweiligen Produkte sind. Befragung vom 10.- 14.09.2025. Die Ergebnisse sind repräsentativ für Frauen in Deutschland ab 18 Jahren.

Umsatz sinkt bei Tampons und steigt bei Periodenunterwäsche

Umsatz **Tampons** in Mio., in €



Umsatz **Periodenunterwäsche** in Mio., in €



Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Lead Mainland Europe

T +49 221 42061 – 444
presse@yougov.de

/Research Reality

YouGov, 2025, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential, and has been prepared exclusively for the **internal** use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.