

15. Dezember 2025

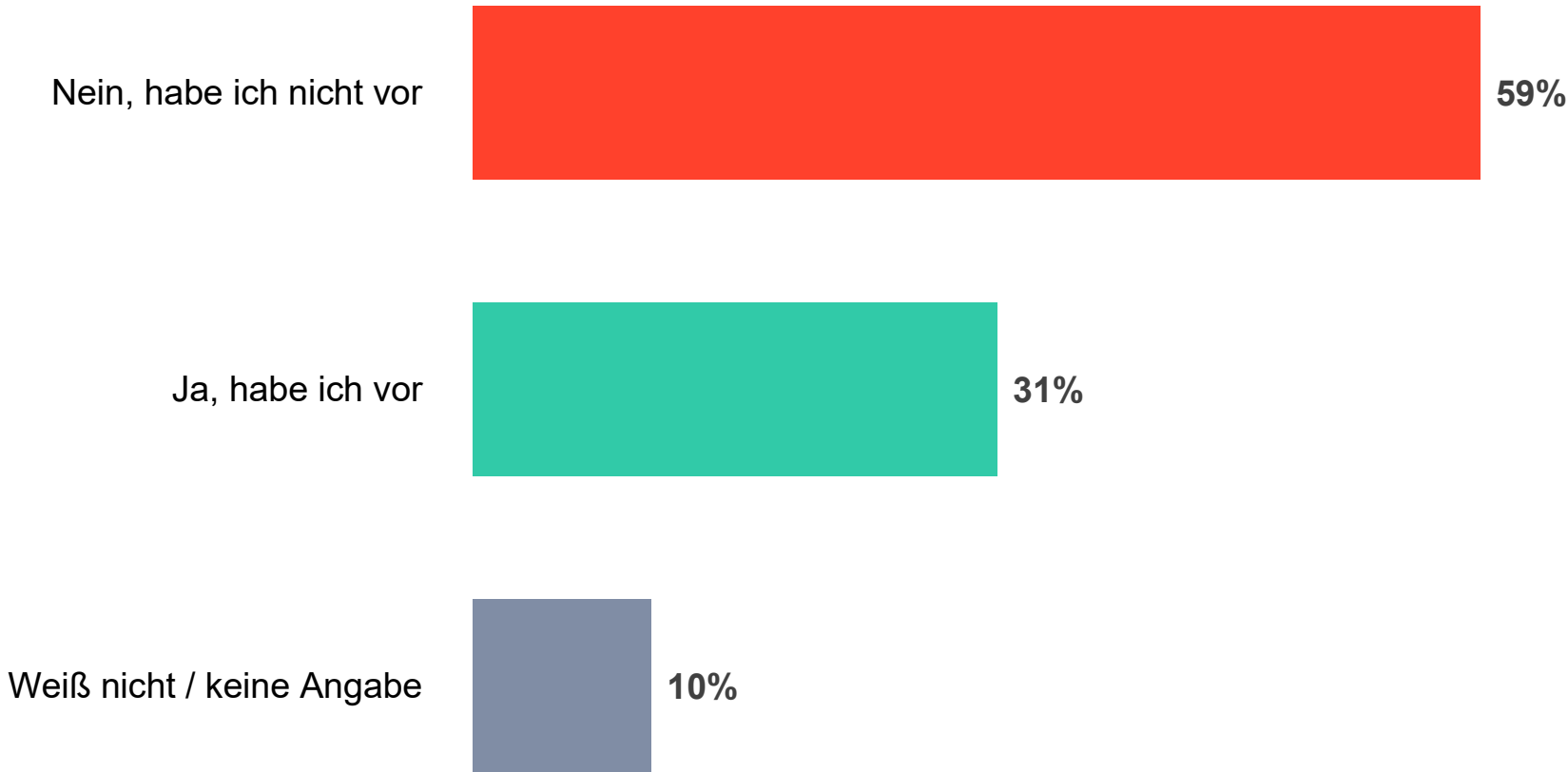
Pressegrafiken: Pralinen verschenken an Weihnachten

YouGov® 

Daten von YouGov Surveys und YouGov Shopper

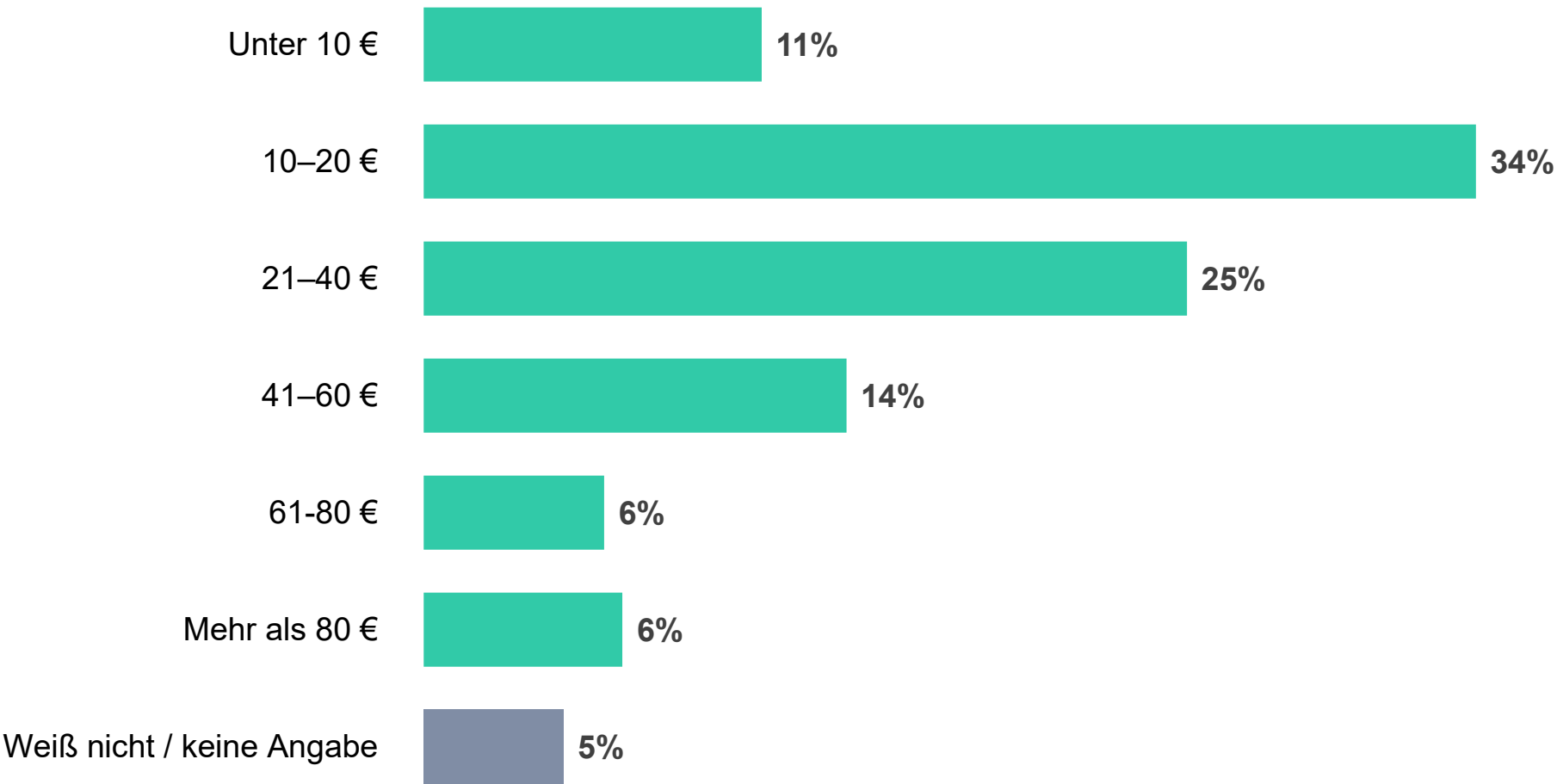
Knapp jeder Dritte will in diesem Jahr Pralinen zu Weihnachten verschenken

Haben Sie vor, dieses Jahr zu Weihnachten Pralinen zu verschenken?



Mehrheit bleibt beim Pralinen-Schenken unter 40 Euro

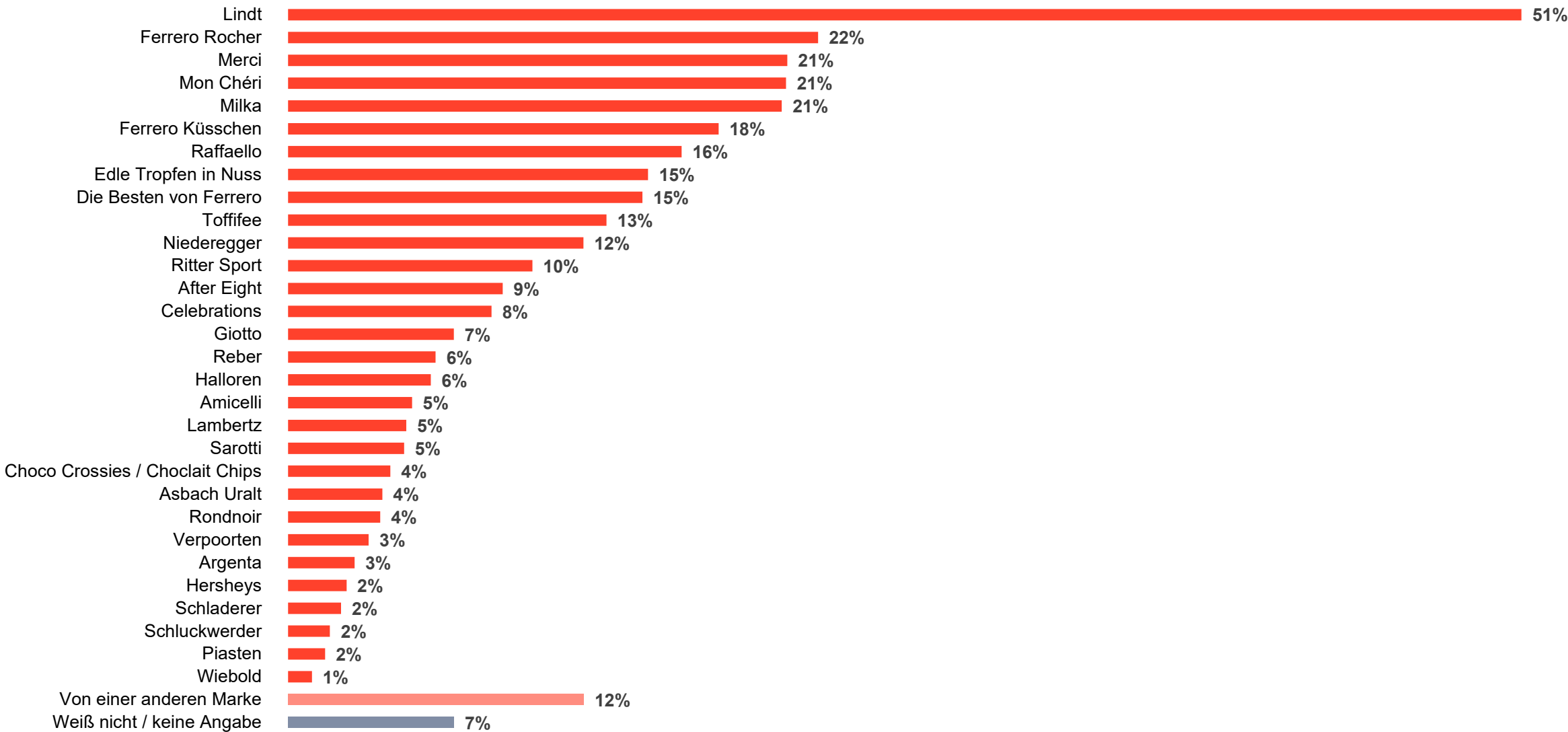
Wie viel Geld geben Sie dieses Jahr voraussichtlich insgesamt für Pralinen-Geschenke aus?



Quelle: YouGov Surveys, Basis: n=632 Befragte in Deutschland, die in diesem Jahr Pralinen zu Weihnachten verschenken wollen. Befragung vom 24.- 26.11.2025. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.

Jeder Zweite wird Lindt-Pralinen zu Weihnachten verschenken

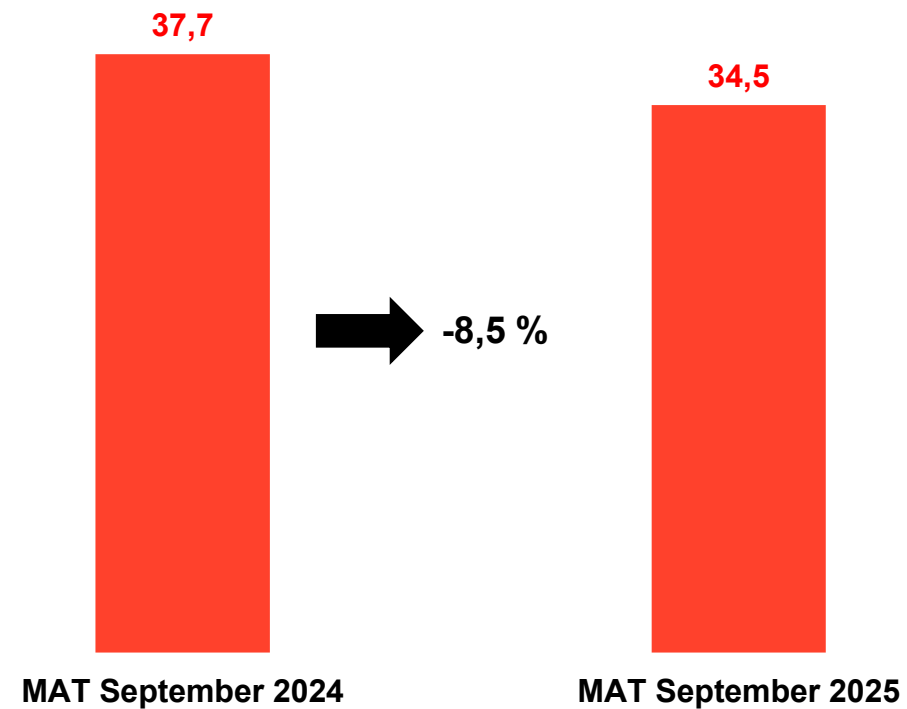
Von welchen Marken werden Sie in diesem Jahr Pralinen zu Weihnachten verschenken? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)



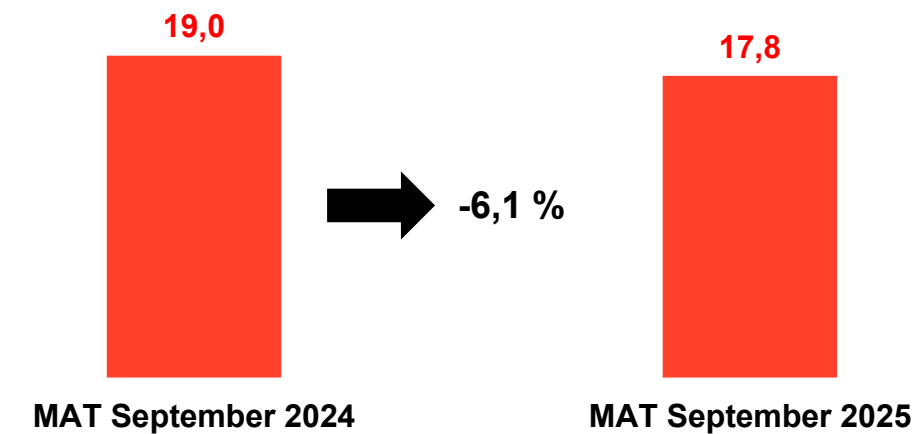
Quelle: YouGov Surveys, Basis: n=632 Befragte in Deutschland, die in diesem Jahr Pralinen zu Weihnachten verschenken wollen. Befragung vom 24.- 26.11.2025. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren. Mehrfachantworten möglich.

Absatz und Käuferreichweite sinken bei Pralinenmischungen im Vergleich zum Vorjahr

Absatz **Pralinenmischungen** in Mio., in Packungen

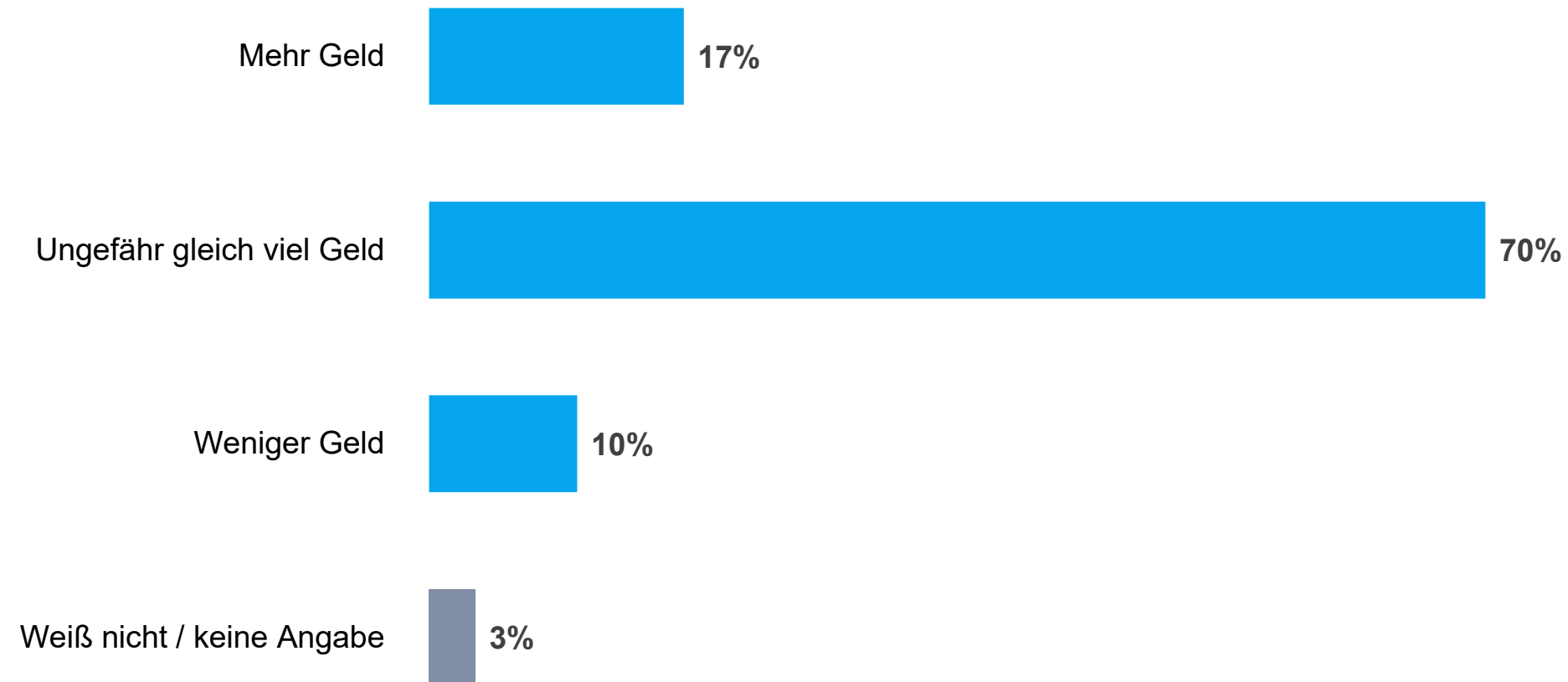


Käuferreichweite **Pralinenmischungen** in %



Budget bleibt trotz Preissteigerungen stabil

Im Vergleich zu den letzten Jahren: Geben Sie dieses Jahr mehr oder weniger Geld für Pralinen aus?



Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Lead Mainland Europe

T +49 221 42061 – 444
presse@yougov.de

/Research Reality

YouGov, 2025, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential, and has been prepared exclusively for the **internal** use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.