

# SOMMER-SYMPOSIUM

AM 3-6-2014, 18.30 UHR, HOCHSCHULE FRESENIUS

## DIE MEDIENLANDSCHAFT IM UMBRUCH. WO BEGINNT DIE REVOLUTION?

Nach den Printmedien bekommt jetzt auch das Fernsehen die Konkurrenz der Online-Medien zu spüren. Für Menschen unter 30 Jahren ist der Second-Screen – ihr Smartphone oder Laptop – längst zum First-Screen geworden.

„Stars“ werden mittlerweile bei YouTube und nicht mehr in Castingshows geboren. Sogenannte „YouTuber“ füllen ganze Hallen und sind bei der Zielgruppe Generation Y und Z längst bekannter als führende Politiker.

Doch was verändert sich eigentlich wirklich? Worin liegt der Wandel der Medienlandschaft begründet? Und wohin wird die Reise gehen?

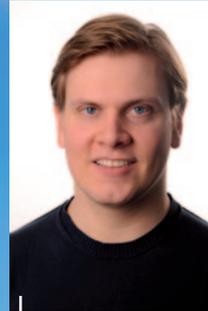
Unser Fachsymposium mit Kurzreferaten und einer prominent besetzten Podiumsdiskussion beschäftigt sich mit diesem hochaktuellen Themenkomplex.



Dr. Sigrid Fahrer,  
Leitung Entwicklungsbereich  
„Digitales Lesen“, Stiftung Lesen



Dr. Dimitrios Argirakos,  
Geschäftsführer  
European Web Video Academy



Christoph Poropatits  
Executive Vice President  
Broadcast & Operations  
mediacraft GmbH



Moritz mo. Sauer,  
Phlow Media  
Journalist, Dozent und Autor



Moderation:  
Holger Geißler  
Vorstandsmitglied YouGov

mit freundlicher Unterstützung

**YouGov**<sup>®</sup>

MARKETING-CLUB  
KÖLN/BONN e.V.

**JETZT**

**ANMELDEN:**

**info@marketingclub-koelnbonn.de**

**www.mckb.de**

**TEL: +49 2234 430 89 49**