

medic*scope Schweiz

10'000 Konsument:innen als Basis für wirksames OTC-Brand-Management



medic*scope – OTC-Markt- & Brand Intelligence



Patient / consumer journey

Was wird warum gekauft?



Shopper profile

Wer kauft was?



Category management

Penetration, volume per buyer, gain & loss

medic*scope® unterstützt OTC-Brand Teams dabei, Marktdynamiken frühzeitig zu erkennen und Entscheidungen konsequent faktenbasiert zu treffen. Im Fokus stehen die Kernfragen des OTC-Brand-Managements – vom Verständnis der Käufer über den Kaufanlass bis hin zu Kommunikations- und Preisimpulsen.

Die Ergebnisse verbinden „**The story behind sales**“ mit klaren, aktiv nutzbaren Insights für Wachstum, Marketingentscheidungen und Brand Planning.

Methodik & Datenbasis

Eigenes Sub-Panel

- 10.000 Personen, aus dem CATI-rekrutierten YouGov-Panel, keine Bots, repräsentative Verteilung der Schweizer Wohnbevölkerung
- 100% online, 20-95 Jahre, 74+ entsprechend der Pflegestatistik (SOMED) korrigiert

Erhebung

- Online-Fragebogen, wöchentlicher Reminder, kurz & intuitiv (ca. 3 Minuten je Produkt), GTIN zur Produktidentifikation
- CH-spezifisch: Selbstdispensierung; Apotheken und Drogerien; POS wird aktiv abgefragt; Analysen auf Ketten/Gruppierungen möglich

Abdeckung

- Fokus auf OTC (Apotheke & Drogerie)
- Aktuell: Alle denkbaren Produktkategorien, die in Apotheken und Drogerien verkauft werden
- Zukünftig: Erweiterung auf Gesundheitsprodukte aus dem Detailhandel ist geplant

Für weitere Informationen besuchen Sie <https://yougov.com/de-de/geschaef/produkte/shopper-health-solutions>

YouGov ist ein internationales Unternehmen für Marktforschungsdaten und Analysen. Seit mehr als 20 Jahren bauen wir eine ständig wachsende und aktualisierte Datenbank mit Verbraucherdaten auf, die ein möglichst umfassendes Verständnis des komplexen Lebens Ihrer Kunden ermöglicht. Verstehen Sie anhand unserer wachsenden, mehr als eine Million Datenpunkte umfassenden Datenbank, was mehr als 29 Millionen registrierte Panelisten in über 55 Märkten denken. Nehmen Sie erneut Kontakt zu Umfrageteilnehmern auf und vertiefen Sie die Daten, um Ihre Marketingaktivitäten schneller zu planen, zu aktivieren und deren Erfolg zu messen – und das zu jedem Zeitpunkt. Das ist YouGovs Research Reality.