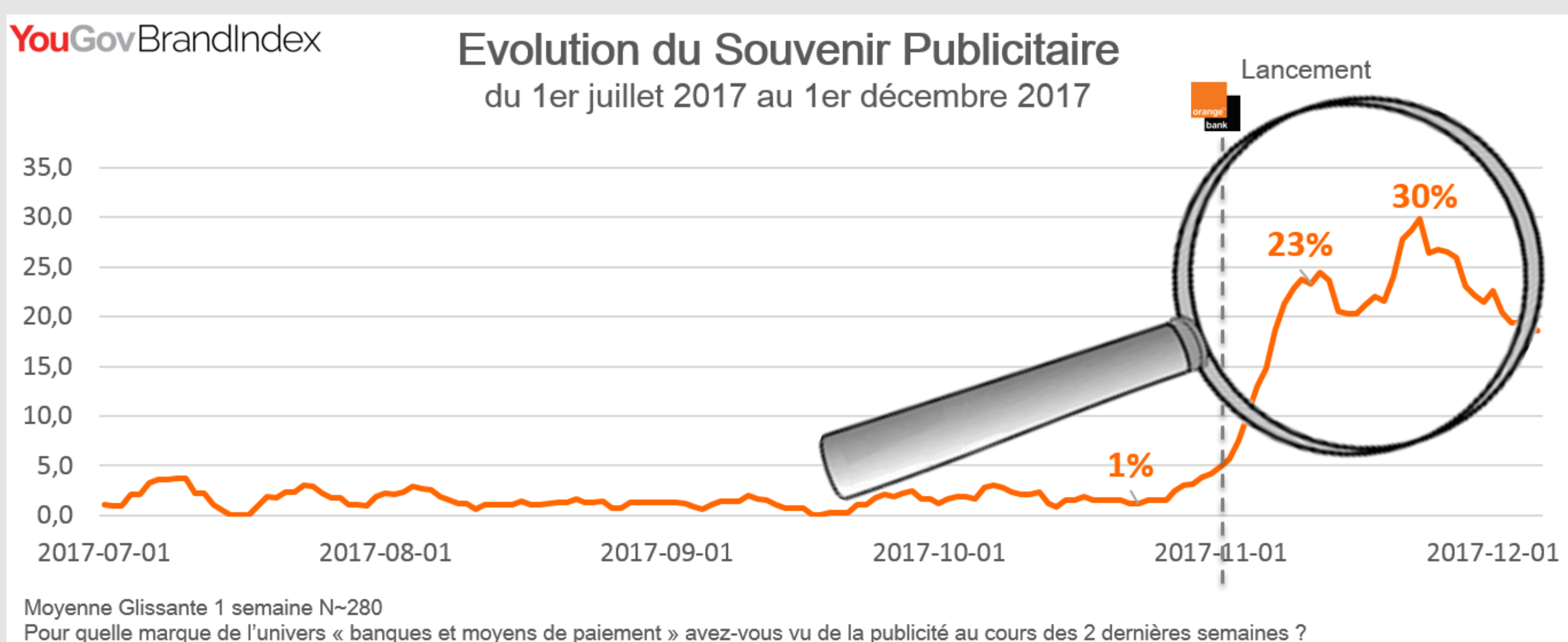




Le 2 novembre 2017, le lancement d'Orange Bank est officialisé. Peu après, une publicité est lancée mettant en scène « l'ubérisation » de la banque. Une campagne qui ne passe pas inaperçue auprès de la population française, comme illustrée ci-dessous par l'indicateur de Souvenir Publicitaire de [YouGovBrandIndex*](#).



Le Souvenir Publicitaire gagne 20 points en 2 semaines, record quasi historique dans BrandIndex (à ce jour, 826 marques sont suivies).
A fin novembre, presque 1 personne sur 3 a été « exposée » à une publicité Orange Bank.

Ceci étant dit, qui a été « exposé » et quel est le profil de ces personnes ?

Début de réponse avec [Profiles**](#), le nouvel outil de segmentation et de ciblage média de YouGov.

YouGovProfiles

Description des personnes déclarant avoir vu une publicité Orange Bank

du 1er novembre 2017 au 28 novembre 2017



- Homme : 60%
- Plus de 55 ans : 54%
- Retraité : 34%
- Marié : 46%
- Amateur de randonnée : 30%
- FAI : Orange 43%
- Principal réseau social : Facebook 68%
- Ont voyagé dans l'année : 37%



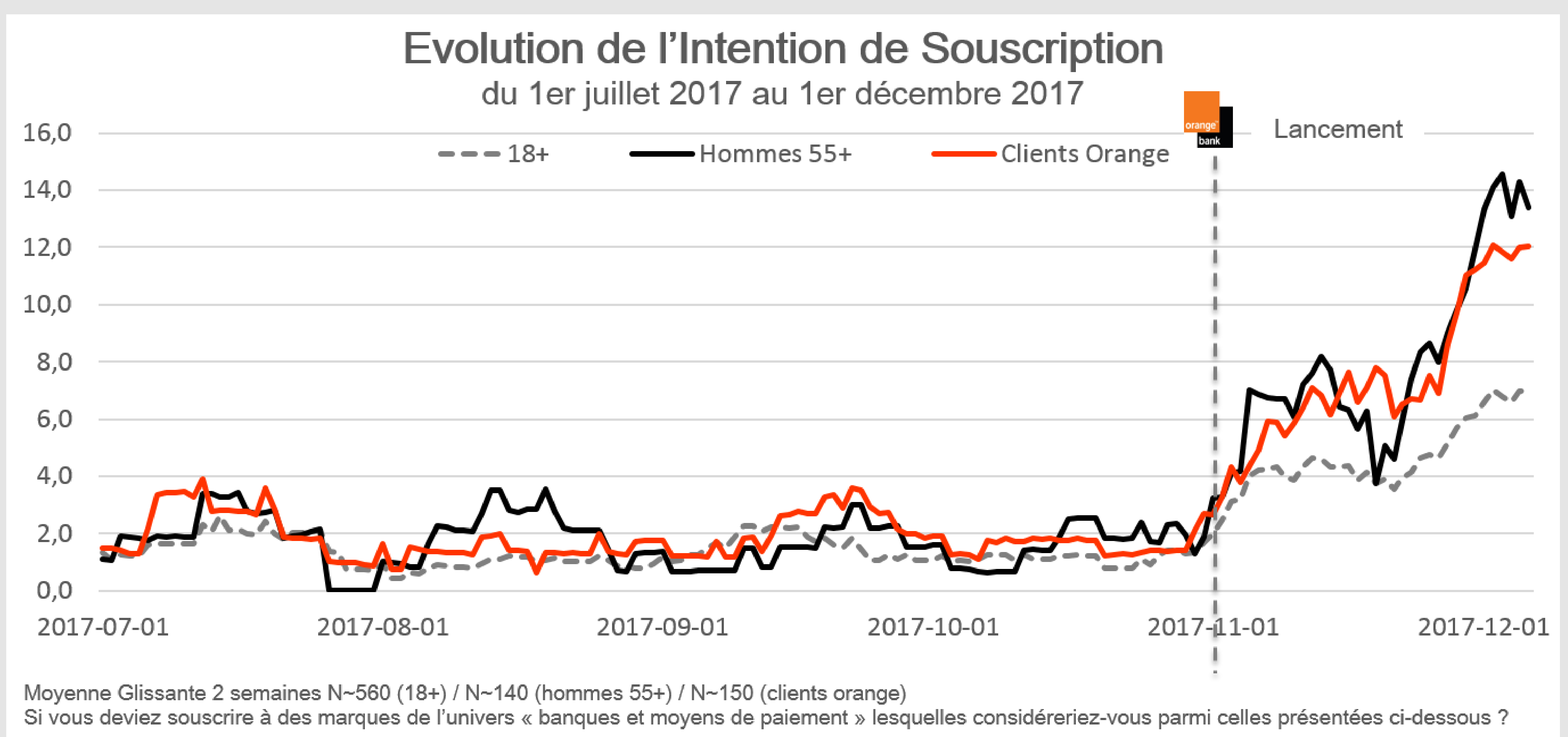
- Journal 20h : 46%
- Scènes de ménages : 31%
- 66 minutes : 31%
- Zone interdite : 31%

Dataset Profile du 28/11/2017
Personnes ayant un Souvenir Publicitaire Orange Bank N~220

Les hommes ont été les plus réceptifs à cette prise de parole d'Orange Bank (60% d'entre eux ont vu une publicité pour la marque) et notamment les plus de 55 ans (54%).

On note également une grande proportion de clients Orange (Internet) à hauteur de 43%.

Comment réagissent ces groupes cibles sur l'Intention de Souscription ?



Méthodologie :

* **BrandIndex** c'est l'outil de suivi en temps réel et continu des marques et de toutes les actions marketing & communication qui leur sont dédiées. En France, plus de 800 marques sont évaluées de manière quotidienne via notre panel de 175 000 répondants.

** **Profiles** c'est le nouvel outil de segmentation et de ciblage média de YouGov, fondé sur une collecte quotidienne de la data et des mises à jour hebdomadaires. Avec **Profiles**, vous pouvez désormais comprendre votre audience, ses envies, besoins et habitudes de consommation média avec une granularité et une précision uniques sur le marché. Et vous avez la possibilité de combiner **Profiles** et **BrandIndex** ensemble !

Souvenir Publicitaire et Intention de Souscription :

Les scores sont exprimés en pourcentage