

# YouGov\_Internal\_Marketing

## Apps

Stichprobengröße: 2189

Feldzeit: 30.08. - 02.09.2024



Gesamt	Geschlecht		Alter ab 18 kategorisiert				
	männlich	weiblich	18 bis 24 Jahre	25 bis 34 Jahre	35 bis 44 Jahre	45 bis 54 Jahre	55 Jahre und älter
	A	B	C	D	E	F	G

App\_1. In China werden viele mobile Online-Funktionen, wie Chatten, Einkaufen oder auch Banking, über die "Super-App" WeChat abgewickelt. WhatsApp und X (vormals Twitter) wollen diesem Vorbild folgen. Wie wahrscheinlich oder unwahrscheinlich wäre es für Sie, so eine Alles-App zu nutzen?

Alle Befragte

<b>Basis Brutto</b>	2189	1067	1122	188	325	336	348	992
<b>Basis Netto</b>	2189	1067	1122	188	325	336	348	992
Sehr unwahrscheinlich	36%	36%	35%	24%	22%	24%	42%	44%
	778	385	393	45	71	80	146	436
							C,D,E	C,D,E
Eher unwahrscheinlich	24%	23%	25%	23%	27%	23%	23%	24%
	529	249	280	44	89	77	79	240
Eher wahrscheinlich	20%	22%	19%	31%	26%	30%	14%	15%
	442	232	210	58	86	100	49	148
				F,G	F,G	F,G		
Sehr wahrscheinlich	9%	10%	8%	9%	16%	15%	9%	4%
	193	108	85	18	53	49	30	43
		B		G	F,G	F,G	G	
Weiß nicht / keine Angabe	11%	9%	14%	12%	8%	9%	13%	12%
	246	92	154	23	27	29	43	124
			A					D
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2189	1067	1122	188	325	336	348	992
<b>Wahrscheinlich nutzen=3,4</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>
	<b>635</b>	<b>340</b>	<b>294</b>	<b>76</b>	<b>138</b>	<b>150</b>	<b>79</b>	<b>192</b>
		B		F,G	F,G	F,G		
<b>Unwahrscheinlich nutzen=1,2</b>	<b>60%</b>	<b>59%</b>	<b>60%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>
	<b>1308</b>	<b>635</b>	<b>673</b>	<b>89</b>	<b>160</b>	<b>158</b>	<b>225</b>	<b>677</b>
							C,D,E	C,D,E

App\_2. Welche Funktionen würden Sie am ehesten in einer Alles-App nutzen?(Bitte wählen Sie max. 5 Funktionen aus.)

Befragte, die wahrscheinlich die Alles-App nutzen würden

<b>Basis Brutto</b>	635	340	294	76	138	150	79	192
<b>Basis Netto</b>	635	340	294	76	138	150	79	192
Shopping	50%	47%	54%	44%	46%	43%	63%	56%
	319	161	158	34	64	65	50	107
							D,E	E
Banking	43%	41%	44%	35%	38%	45%	43%	47%
	270	140	130	27	52	67	34	90
Messaging	39%	36%	42%	30%	43%	42%	47%	34%
	249	124	125	23	60	63	38	65
Unterwegs bezahlen	36%	34%	39%	28%	35%	35%	33%	42%
	230	115	115	21	49	53	26	81
Nachrichten verfolgen	35%	37%	31%	26%	20%	20%	46%	55%
	219	128	92	20	28	30	36	105
							C,D,E	C,D,E
Arzttermine buchen	34%	27%	41%	33%	27%	28%	36%	42%
	215	93	122	25	38	42	29	80
			A					D,E
Essenslieferdienste	28%	25%	32%	19%	36%	36%	30%	18%
	177	85	93	14	50	54	24	35
					C,G	C,G	G	
Transportdienstleistungen buchen (z. B. Taxi, Uber, Bahn)	25%	29%	21%	27%	27%	25%	20%	25%
	159	98	61	20	37	37	16	48
		B						
Lebensmittel bestellen	23%	22%	25%	18%	30%	24%	24%	20%

	149	76	73	14	41	36	19	39
					G			
Reisen buchen	21%	21%	21%	20%	21%	20%	22%	22%
	133	70	63	15	28	30	17	43
Events / Tickets buchen	20%	20%	19%	17%	20%	18%	18%	22%
	124	67	56	13	27	27	15	42
Gaming	14%	18%	9%	16%	23%	17%	7%	6%
	87	61	26	12	32	26	5	12
		B	G	F.G	F.G			
Dating	10%	13%	6%	12%	20%	9%	7%	4%
	62	45	17	9	28	13	5	7
		B	G	E.F.G	G			
Eine andere Funktion	2%	1%	3%	1%	1%	2%	4%	3%
	14	5	9	1	1	2	3	6
Weiß nicht / keine Angabe	3%	4%	2%	5%	1%	1%	6%	3%
	18	12	6	4	1	1	5	6
							D.E	
Summe	382%	376%	389%	331%	388%	366%	407%	400%
	2425	1279	1146	251	537	547	323	767

**App\_3. Welche möglichen Risiken sehen Sie am ehesten, wenn überhaupt, bezüglich einer Alles-App?(Bitte wählen Sie die Ihrer Meinung nach größten Risiken aus. Sie können bis zu 5 Risiken auswählen)**

Alle Befragte

	<b>Basis Brutto</b>	2189	1067	1122	188	325	336	348	992
	<b>Basis Netto</b>	2189	1067	1122	188	325	336	348	992
	Datenschutz	54%	51%	57%	44%	49%	50%	56%	58%
		1177	540	637	82	161	167	196	571
				A				C	C.D.E
Sicherheitsrisiken (Hackerangriffe etc.)	53%	47%	59%	41%	45%	43%	57%	60%	
	1162	498	665	77	146	145	197	598	
			A				C.D.E	C.D.E	
Identitätsdiebstahl	44%	40%	48%	30%	37%	35%	43%	53%	
	969	432	538	56	121	119	150	524	
			A				C.E	C.D.E.F	
Abhängigkeit des Nutzers von einer einzigen Plattform	38%	42%	33%	37%	33%	29%	39%	42%	
	824	450	374	69	106	97	135	418	
		B					E	D.E	
Monopolbildung des App-Anbieters / Wettbewerb wird schwieriger	31%	38%	26%	31%	27%	29%	34%	33%	
	687	400	287	59	88	96	117	328	
		B						D	
Malware (Schadprogramme)	27%	26%	29%	11%	21%	23%	29%	33%	
	593	272	321	21	69	77	101	324	
					C	C	C.D	C.D.E	
Verbraucherschutz	27%	27%	27%	25%	28%	32%	20%	27%	
	584	286	298	47	91	106	71	269	
					F	F		F	
Einschränkung der Nutzerfreiheit / Wahlfreiheit (bspw. bei potenziellen Änderungen der Geschäftsbedingungen)	24%	26%	21%	27%	26%	23%	26%	22%	
	517	277	240	52	84	77	89	215	
		B							
Zensur	15%	19%	12%	20%	11%	15%	16%	16%	
	334	201	134	37	36	51	54	156	
		B		D				D	
Mangelnde Spezialisierung in den verschiedenen angebotenen Diensten	13%	15%	12%	15%	18%	17%	10%	12%	
	295	155	140	29	58	56	36	116	
					F.G	F.G			
Ein anderes Risiko	4%	4%	3%	8%	4%	4%	3%	3%	
	79	46	34	15	14	14	11	25	
				G					
Trifft nicht zu – ich sehe keine Risiken bezüglich einer Alles-App	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	
	62	27	35	5	8	8	12	28	
Weiß nicht / keine Angabe	7%	6%	8%	11%	6%	6%	7%	7%	
	158	68	90	20	20	20	24	74	
Summe	340%	342%	338%	302%	308%	308%	343%	367%	
	7442	3651	3792	569	1002	1035	1192	3645	