

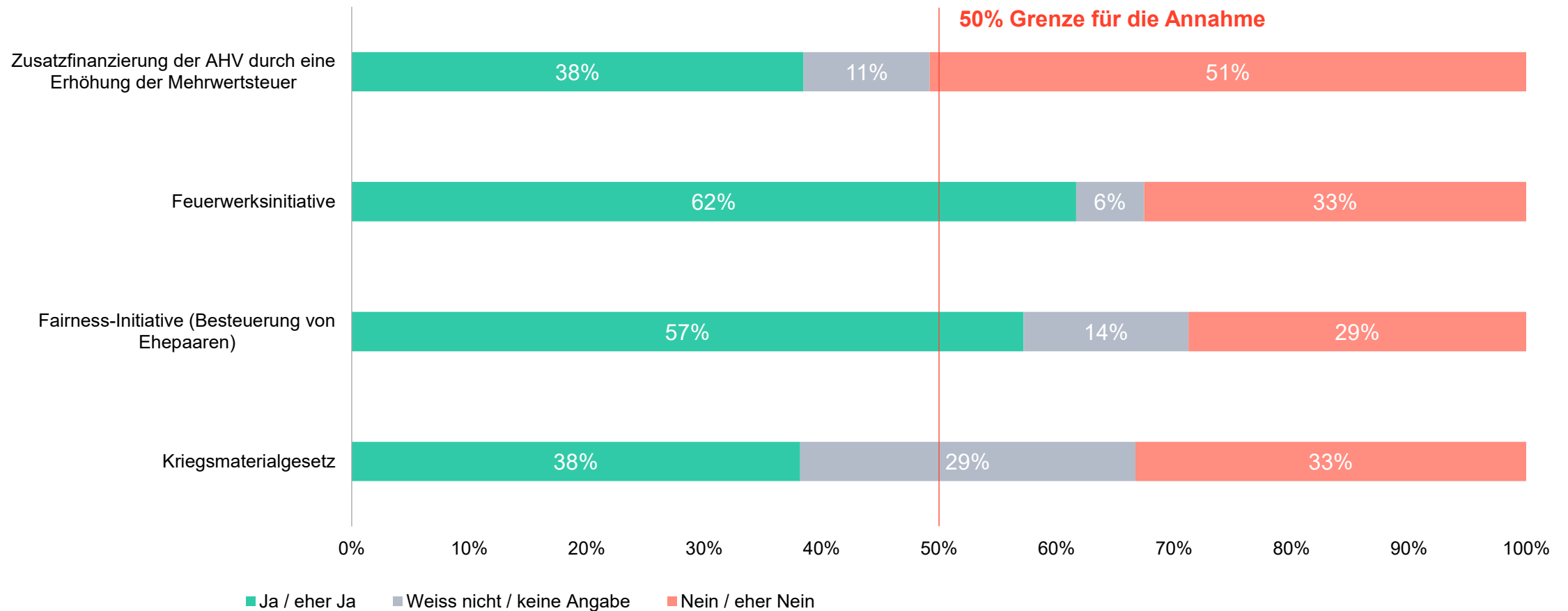
SCHWEIZ

Stimmungsbarometer zur Zusatzfinanzierung der AHV – Abstimmung vom 29. November 2026

Pressegrafiken 23. Oktober 2026

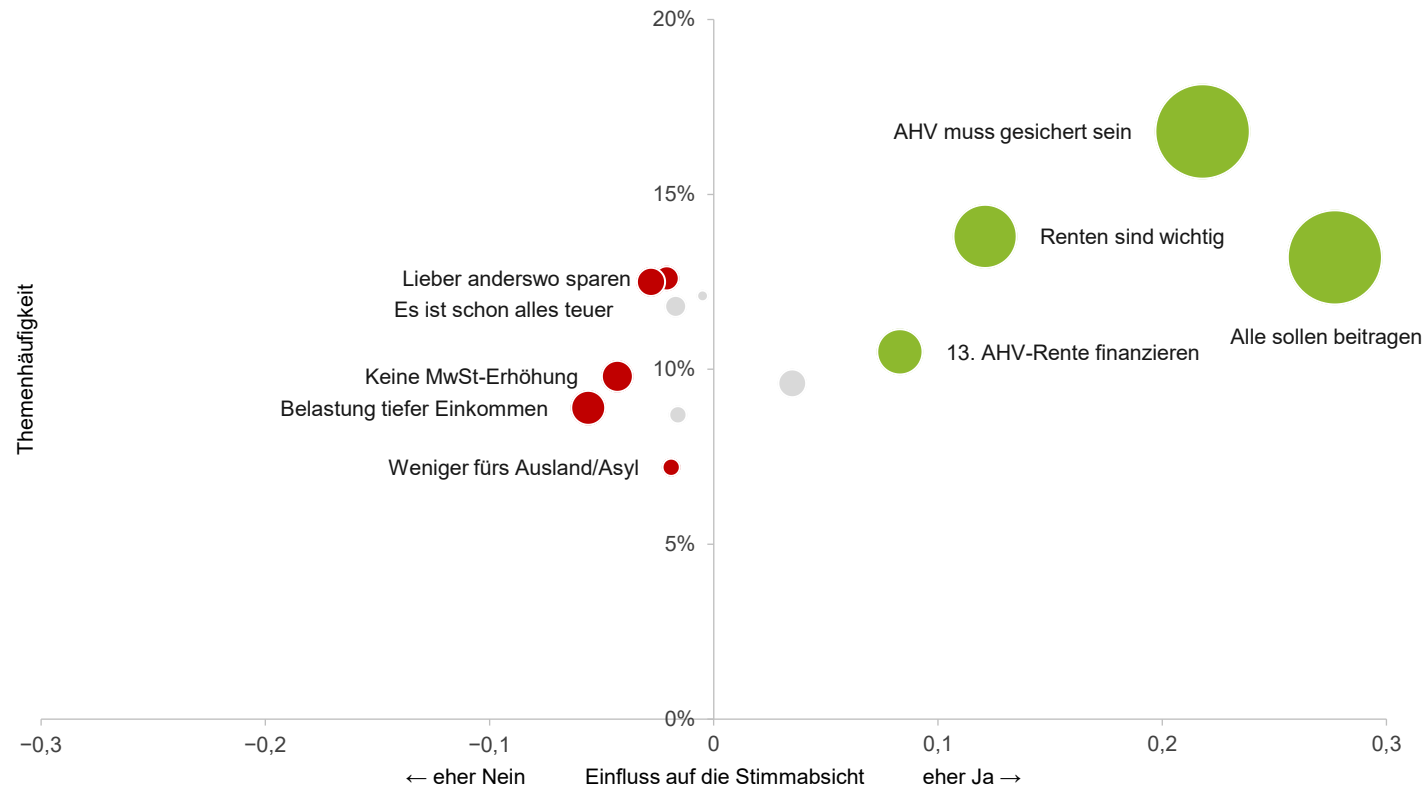
/Research Reality

Stimmungsbild für die Abstimmungsvorlagen – MRP-Schätzungen (Punktschätzungen)



F110: Am 29. November wird über die folgenden Abstimmungsvorlagen entschieden. Bitte geben Sie pro Abstimmungsfrage an, wie Sie sich aktuell entscheiden würden, unabhängig davon wie wahrscheinlich es ist, dass Sie an der Abstimmung teilnehmen werden. | Antwortskala: Ja, Eher Ja, Nein, Eher Nein, Weiss nicht / keine Angabe | Die Balken stellen die MRP-Schätzung – das wahrscheinlichste Ergebnis zum jetzigen Zeitpunkt – dar. Aus Gründen der Übersichtlichkeit wird in dieser Darstellung auf das Ausweisen der Schätzunsicherheiten verzichtet. Aufgrund von Rundungen können die Summen der Schätzwerte pro Abstimmung von 100% abweichen.

Zusatzfinanzierung der AHV – Treiber und Barrieren (NLP-Analyse)



Haupttreiber für ein Ja	Themenhäufigkeit
Alle sollen zur Finanzierung beitragen	13%
AHV muss gesichert sein	17%
Renten sind wichtig und müssen finanziert werden	14%
13. AHV-Rente finanzieren	10%

Haupttreiber für ein Nein (Barrieren)	Themenhäufigkeit
Belastung tiefer Einkommen	9%
Keine Mehrwertsteuererhöhung	10%
Es ist schon alles teuer	12%
Lieber anderswo sparen statt MwSt erhöhen	13%
Weniger Geld fürs Ausland/Asylwesen	7%

Grau: Themen ohne klaren Zusammenhang mit der Stimmabsicht, u.a. «Notwendigkeit» (15%).

Wie sieht der Sprachraum zur Zusatzfinanzierung der AHV aus?

Die Gegenargumente bilden ein dichtes Netz, die Argumente für die Vorlage zwei kleinere Inseln.

NETZWERKANALYSE – HAUPTSTORYLINE



Vier Argumentationsräume im Wortnetz

Farbe = Argumentationsraum (grau: einzelne Wortpaare, nicht interpretiert)

- Kaufkraft & Belastung – eher Contra Vorlage**
 «Mehrwertsteuer», «MwSt» und «Erhöhung» bilden den Einstieg ins grösste Teilnetz. Über «erhöht», «bereits» und «hoch» führt die Kette zu «genug»: Man bezahle schon genug Steuern, und es sei ohnehin alles «teurer» geworden.
- Sparen statt Mehreinnahmen – eher Contra Vorlage**
 «Geld» ist das zentrale Brückenwort des Netzes. Daran hängen «Bund», «Ausland», «sparen», «Ausgaben» und «Bürger»: Das Geld sei vorhanden und solle anderswo eingespart werden. Beide Contra-Räume sind direkt miteinander verbunden.
- AHV sichern – eher Pro Vorlage**
 Eine eigene Insel um «AHV», «Finanzierung», «finanziert» und «Rente». Typisch ist die Wendung «irgendwie finanziert»: Die AHV muss so oder so finanziert werden.
- Renten finanzieren (AVS) – eher Pro Vorlage**
 Eine zweite Insel stammt vermutlich vor allem aus übersetzten französischsprachigen Antworten («AVS», «Alters- und Hinterlassenenversicherung»): Die Renten seien «wichtig» und müssten finanziert werden. Lose angehängt ist «Lösung finden».

Interpretation

Die Contra-Argumente hängen zusammen und bilden eine durchgehende Kette von der Mehrwertsteuer bis zum Sparen beim Bund. Die Pro-Argumente stehen in zwei getrennten, kleineren Inseln.

AHV sichern

- AHV muss finanziert werden
- «Irgendwie finanzieren»
- Renten sichern

Kaufkraft & Belastung

- Keine MwSt-Erhöhung
- Es ist schon alles teurer
- Man zahlt bereits genug



Renten finanzieren (AVS)

- Renten sind wichtig
- Finanzierung sicherstellen
- Eine Lösung finden

Sparen statt Mehreinnahmen

- Bund hat genug Geld
- Weniger fürs Ausland
- Anderswo sparen

Methodensteckbrief

Titel:	Stimmungsbarometer zu den eidgenössischen Abstimmungen am 29. November 2026
Institut / Kontakt:	YouGov Schweiz, Dr. Fabian Bergmann, Dr. Verena Mack
Auftraggeberin:	keine - Eigenstudie
Grundgesamtheit:	Schweizer Bevölkerung mit Schweizer Staatsbürgerschaft, ab 18 Jahren
Adressherkunft:	YouGov Schweiz Online-Panel, mit 115'000 validierten, aktiven Mitgliedern
Stichprobenbildung:	Quotierte Zufallsauswahl
Erhebungsphase:	Umfrage 1: 07. – 19. Oktober 2026
Befragungsmethode:	Online-Befragung
Anzahl Interviews:	Umfrage 1: n = 2'949
Vertrauensintervall:	Umfrage 1: +/-1.8%
bezieht sich auf 50% der Gesamtstichprobe (95% CI)	
Quotenmerkmale:	Alter, Geschlecht, Sprachregion (interlocked)
Gewichtungsdimensionen:	Alter, Geschlecht, Sprachregion, Erwerbstätigkeit, Haushaltsgrösse
Abstimmungsfragen Deutsch:	Bitte geben Sie an, wie Sie sich aktuell entscheiden würden, unabhängig davon wie wahrscheinlich es ist, dass Sie an der Abstimmung teilnehmen werden. Wollen Sie [<i>Titel des Abstimmungsgegenstands</i>] annehmen?
Abstimmungsfragen Französisch:	Veuillez indiquer la décision que vous prendriez actuellement pour le votation, quelle que soit la probabilité que vous y participiez. Acceptez-vous [<i>françaischerTitel des Abstimmungsgegenstands</i>]?
Abstimmungsfragen Italienisch:	A prescindere da quanto sia probabile che vada a votare, indichi per il quesito referendario come deciderebbe al momento attuale. Volete accettare [<i>italienischer Titel des Abstimmungsgegenstands</i>]?

Ihre Ansprechpartner



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Lead Mainland Europe
YouGov
presse.dach@yougov.com



Dr. Fabian Bergmann
Research Consultant –Social
Research YouGov Schweiz



Dr. Verena Mack
Director – Social Research
YouGov Schweiz



Dr. Michèle Kaufmann
Director Research
YouGov Schweiz

Sprechen Sie uns an!

Kontakt aufnehmen

yougov.com/de-de